



Rapport
d'activités
17-18

OPÉRA DE LILLE

05. **Chiffres clés**

09. **Saison**

Spectacles et concerts

21. **Programmation**

Des choix artistiques forts

27. **Ouverture**

Une fréquentation record

35. **Territoires**

Un opéra engagé pour son territoire

38. ***Nabucco Live***

Dans 28 villes de la région

39. **Finoreille**

210 enfants pour un projet unique

47. **Éléments de gestion**

Un Théâtre lyrique d'intérêt national
en phase avec ses missions

Présidente

Marion Gautier

Adjointe au Maire de Lille déléguée à la culture

Directrice

Caroline Sonrier

Directeur administratif et financier

Pierre Fenet

Directeur technique et de production

Mathieu Lecoutre

Secrétaire général

Xavier Ricard

Édito

FAIRE SA PART

Que de chemin parcouru entre la réouverture de l'Opéra de Lille en 2004, après plusieurs années de travaux, et **sa labellisation « Théâtre lyrique d'intérêt national »** en 2017 ! En quinze ans, l'Opéra de Lille a acquis un savoir-faire et atteint un niveau de reconnaissance nationale. Inscrit sur son territoire et dans les réseaux internationaux, l'établissement mène un projet ambitieux non seulement sur le plan artistique, mais aussi avec les publics. Un projet devenu sa marque de fabrique et qui a sans aucun doute contribué à sa labellisation.

J'introduisais le dossier de presse de la saison 2017–2018 avec la fameuse légende amérindienne du colibri qui tente d'éteindre un immense incendie en y jetant quelques gouttes d'eau qu'il transporte dans son bec. Pourquoi entreprend-il un effort aussi vain, lui demande un tatou ? « Je fais ma part », lui répond le colibri. Dans un monde complexe, instable et tumultueux, l'**Opéra de Lille** ne se détourne pas. Il fait sa part en invitant des artistes et des créateurs contemporains qui créent ces espaces de résistance et d'ouverture nécessaires dans un monde accaparé par l'actualité. Il fait aussi sa part en défendant l'idée d'un Opéra pour tous.

Un engagement constant, mené à l'échelle de l'établissement, dont la saison 2017–2018 tout entière est à l'image, et dont **Finoreille** est l'un des fers de lance. Engagé en 2015, ce programme de pratique du chant choral pour enfants de 8 à 12 ans a pris une ampleur inédite cette saison avec la participation de 210 enfants issus de 15 ateliers basés principalement dans des communes rurales et quartiers populaires de la région. Avec des chanteurs professionnels, des élèves de l'ESMD et l'Orchestre Le Balcon, ils ont participé à la création de l'opéra *La Légende du Roi Dragon*, attirant – presque tous pour la première fois – leurs parents et leurs proches dans la Grande Salle de l'Opéra de Lille.

CRÉATION, DIVERSITÉ, OUVERTURE

Cette saison, plus que jamais, la création est au cœur de la maison. Deux opéras y ont vu le jour cette saison : *La Légende du Roi Dragon*, fruit d'une commande au compositeur Arthur Lavandier, et *La Princesse légère* de Violeta Cruz, créé dans nos murs en collaboration avec l'Opéra-Comique à Paris. Deux œuvres conçues pour un public familial qui ont été l'occasion de faire découvrir l'Opéra de Lille aux plus jeunes.

La création, c'est aussi les **deux nouvelles productions** confiées par l'Opéra de Lille à des figures singulières de la mise en scène : Daniel Jeanneteau et Marie-Ève Signeyrole. C'est encore la forte présence de la danse contemporaine dans la programmation avec notamment deux nouveaux spectacles coproduits, *Mitten Wir Im Leben Sind / Bach Cello Suites* d'Anne Teresa De Keersmaecker et *Deux-mille-dix-sept* de Maguy Marin, ainsi que la venue des compagnies Trisha Brown et Sasha Waltz pour des programmes exceptionnels.

La création, c'est enfin l'engagement pour les formes imaginées par la nouvelle génération, avec notamment la programmation **hors-les-murs** de *Traviata*, *Vous méritez un avenir meilleur* d'après Verdi, joué huit fois au Théâtre du Nord en coréalisation, ou l'accueil en résidence de **jeunes artistes de la région** qui mènent des projets innovants dans le domaine du lyrique et théâtre musical : Halory Goerger pour *Four For* et Miroirs Étendus pour *Faust*, deux spectacles qui seront présentés la saison prochaine. La diversité s'exprime, comme un *leitmotiv* de la saison, à travers trois spectacles qui mettent en scène la question de l'identité : *Così fan tutte* de Mozart, où Christophe Honoré recourt au *black face* pour interroger la notion d'« étranger », *Le Nain* de Zemlinsky, terrible récit d'un être anormal, peut-être juste différent, confronté à son existence sociale et au regard des autres, et *Nabucco* de Verdi, épopée d'un peuple en quête de liberté qui cherche le salut sans se renier.

Enfin, elle s'exprime sur les plateaux, où les artistes professionnels venus du monde entier, à l'image du chœur sud-africain The Celestial 12 ou des artistes des Concerts du Mercredi pour des programmes de musiques du monde, alternent avec les enfants des ateliers Finoreille.

Cette diversité fait écho à une grande **ouverture artistique** illustrée par la pluralité des répertoires proposés : le classique, le romantique et le post-romantique, mais aussi le baroque avec Raphaël Pichon et l'Ensemble Pygmalion, qui venaient pour la première fois à l'Opéra de Lille, et l'opéra-bouffe avec *Le Roi Carotte* d'Offenbach dans la formidable mise en scène de Laurent Pelly que nous tenions à présenter au public lillois.

Car, plus que jamais, l'ouverture est au cœur de la maison. Plus que jamais : en tout, **une fréquentation en hausse** avec plus de 57 500 billets édités pour les concerts et spectacles de la saison, un record !

Ce chiffre, les équipes de l'établissement le construisent au quotidien, saison après saison, en faisant tout pour que la maison soit réellement ouverte à tous et que chacun puisse s'y sentir à sa place.

L'**ouverture**, c'est bien sûr le sens de Finoreille. Et c'est évidemment le sens des *Happy Days*, journées portes ouvertes devenues emblématiques de l'Opéra de Lille, organisées trois fois cette saison avec toujours le même succès. Conçu avec *Le Balcon*, le *Happy Day « Fantastique »*, qui a réuni plus de 3 000 visiteurs autour de pièces de Stockhausen et de Messiaen, reste d'ailleurs l'un des moments forts de cette saison.

Plus ouvert que jamais, l'Opéra de Lille l'est aussi avec la **retransmission de Nabucco** sur grand écran le 26 mai dernier, qui avait notamment pour objectif d'aller à la rencontre d'un nouveau public dans les zones de la région les plus éloignées, où qu'il soit, avec l'un des opéras les plus populaires du répertoire. Une opération, la plus grande de ce type jamais menée par l'Opéra de Lille, qui a réuni plus de 11 000 spectateurs dans près de 28 lieux de la région.

POUR SUIVRE LES EFFORTS ENGAGÉS

Avec un taux de remplissage qui atteint 96 % pour le lyrique, et même 99 % pour la danse, cette saison est un plébiscite public. Elle nous invite à poursuivre les efforts engagés avec la même intensité dans l'avenir. À cet égard, il faut saluer le soutien renforcé de la **DRAC Hauts-de-France** et de la **Région Hauts-de-France** aux côtés des principaux financeurs de l'Opéra que sont **la Ville de Lille** et **la Métropole Européenne de Lille**, qui ont permis de sauvegarder le budget artistique de la saison 2017-2018.

De nombreux projets n'auraient pas non plus été possibles sans l'engagement des mécènes qui font de l'établissement l'un des Opéras en région affichant les meilleurs résultats en matière de mécénat, en premier lieu desquels **la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe** et **le CIC Nord-Ouest** mais aussi les trois fondations qui soutiennent le projet Finoreille : la Fondation Daniel & Nina Carasso, la Fondation Bettencourt Schueller et la Fondation Orange.

Grâce à leur soutien, l'Opéra de Lille contribue à faire du patrimoine dont il a la responsabilité un art – mais aussi un lieu – résolument vivant et ouvert sur son territoire. Une confiance qui sera nécessaire dans les années à venir pour continuer à faire face aux exigences grandissantes de ce qui constitue sa mission première : la production d'opéras.

Caroline Sonrier

Directrice de l'Opéra de Lille

Artistes et ensembles partenaires

Réalisations 2017-2018

Chœur de l'Opéra de Lille

Direction Yves Parmentier

– *Le Roi Carotte*

– *Nabucco*

– « *On connaît la chanson* »

Orchestre National de Lille

Direction Alexandre Bloch

– *Nabucco*

Direction musicale Roberto Rizzi Brignoli

Orchestre de Picardie

Direction Arie Van Beek

– *Le Roi Carotte*

Direction musicale Claude Schnitzler

Ensemble Ictus

– *Le Nain*

Direction musicale Franck Ollu

– *Meyoucycle*

– *Concerts du Mercredi*

– *Parcours scolaires*

Le Balcon

Direction **Maxime Pascal**

– *La Légende du Roi Dragon*

Direction musicale Quentin Hindley

– *La Symphonie Fantastique*

– *Happy Day Fantastique*

Le Concert d'Astrée

Direction Emmanuelle Haïm

– *Così fan tutte*

– *Concerts du Mercredi*

– *Parcours scolaires*

Compagnie Bravo Zoulou

Direction Halory Goerger

Résidence pour *Four For*

Compagnie Miroirs Étendus

Direction Fiona Monbet et Romain Louveau

Résidence pour *Faust*

Chiffres clés

59 482

entrées aux spectacles payants (+7%)

+ 36 782

entrées aux événements gratuits



6
nouvelles productions
ou coproductions

14

spectacles ou concerts coréalisés
hors-les-murs dans la Région
Hauts-de-France

9 659

entrées pour les moins de 28 ans

106

représentations (+9%)

+ 73

dans le cadre des Happy Days

1 058
artistes invités

92%

remplissage moyen sur les spectacles
et concerts payants (+5%)

210

enfants ont participé
aux 15 ateliers Finoreille



18

séances scolaires

20,20 €

prix moyen d'un billet

963

personnes issues du secteur social
ont bénéficié d'un accompagnement
spécifique



Depuis sa réouverture en 2004, l'Opéra de Lille s'est imposé comme une scène lyrique de référence à l'échelle nationale. Établissement public de coopération culturelle (EPCC) créé et financé par la Ville de Lille, la Métropole Européenne de Lille, le Conseil régional des Hauts-de-France et le Ministère de la Culture (DRAC des Hauts-de-France), il met en œuvre, sous l'impulsion de sa directrice Caroline Sonrier, un projet dont l'ambition première est l'ouverture : ouverture à la diversité des répertoires et des formes d'art lyrique avec une attention particulière pour la création contemporaine, ouverture aux esthétiques actuelles du spectacle vivant et aux artistes émergents, ouverture à tous les publics avec lesquels il tisse une relation durable, ouverture au territoire dans lequel il s'inscrit toujours plus fortement. De saison en saison, le projet rassemble largement autour d'une programmation originale et exigeante conçue avec des forces artistiques professionnelles accompagnées dans la durée, ancrant l'opéra et la danse, et les messages qu'ils portent, dans l'imaginaire d'un public toujours plus attentif. L'Opéra de Lille a été labellisé « Théâtre lyrique d'intérêt national » en 2017.

Christophe Honoré

Daniel Jeanneteau

Anne Teresa De Keersmaecker

Trisha Brown

Marie-Ève Signeyrole

Arthur Lavandier

Laurent Pelly

Johanne Saunier

Maguy Marin

Sasha Waltz

Saison

La labellisation « Théâtre lyrique d'intérêt national » en 2017 consacre l'Opéra de Lille comme un outil de production reconnu disposant d'une équipe et d'un savoir-faire de haut niveau. L'établissement s'appuie sur ses forces artistiques vives, en premier lieu desquelles le Chœur de l'Opéra de Lille et les orchestres et ensembles associés, pour remplir les missions au cœur de son activité : produire, coproduire et présenter des opéras et spectacles chorégraphiques de qualité.

L'Opéra de Lille a ainsi créé plusieurs nouvelles productions cette saison avec en premier lieu *Le Nain* avec Daniel Jeanneteau et *Nabucco* avec Marie-Ève Signeyrole, ouvrages aux contraintes spécifiques autour desquels la maison a su rassembler plusieurs coproducteurs : l'Opéra de Dijon, l'Opéra de Rennes et le Théâtre de Caen. L'établissement, qui fait partie des maisons les plus engagées en matière de création, présentait cette saison la création d'une œuvre nouvelle née d'une commande, *La Légende du Roi Dragon* d'Arthur Lavandier, et coproduisait *La Princesse Légère* de Violeta Cruz avec l'Opéra-Comique. Coproducteur intégré aux réseaux nationaux et européens, il s'engage auprès de ses partenaires pour créer des productions conçues par des artistes internationaux, comme le *Così fan tutte* de Christophe Honoré porté par le Festival d'Aix-en-Provence ou la reprise du réjouissant *Roi Carotte* de Laurent Pelly créé à l'Opéra de Lyon. Les coproductions s'étendent à la danse où l'Opéra de Lille est répertorié comme un soutien significatif et régulier pour la création contemporaine, coproducteur cette saison de spectacles de Maguy Marin et Anne Teresa De Keersmaeker. Le savoir-faire de la maison s'exprime à travers l'ensemble des productions de la saison, la qualité de l'accueil et de l'accompagnement des artistes étant unanimement saluée par les artistes, pour l'opéra comme pour la danse.



Così fan tutte

«Le public lillois a réservé un triomphe, samedi soir, à la première de *Così fan tutte*. Christophe Honoré à la mise en scène et Emmanuelle Haïm à la direction musicale offrent à cet opéra classique de Mozart une dimension moderne, pertinente et drôle.» **La Voix du Nord**

«Cette production troublante est aujourd'hui reprise, toujours avec le magnifique chœur de Cape Town, mais dans une nouvelle distribution de jeunes chanteurs, et cette fois sous la baguette flamboyante d'Emmanuelle Haïm, avec ses musiciens du Concert d'Astrée.» **La Vie**

6 représentations
6 650 spectateurs
99% de remplissage

Opéra de **Wolfgang Amadeus Mozart**
 Direction musicale **Emmanuelle Haïm**
 Mise en scène **Christophe Honoré**
Le Concert d'Astrée
Chœur The Celestial 12

Coproduction de l'Opéra de Lille

En ouverture de saison, l'Opéra de Lille présentait une relecture forte, à la fois sensible et politique, d'un classique du répertoire qui n'avait encore jamais été joué dans la maison depuis la réouverture du théâtre en 2004 : *Così fan tutte* de Mozart. Coproduction avec le Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence, cette production était l'occasion d'accueillir Christophe Honoré, figure du théâtre et du cinéma français d'aujourd'hui (son dernier film a été remarqué au Festival de Cannes 2018), dont la mise en scène - marquée par une transposition en l'Érythrée mussolinienne des années 1930 - a suscité des débats stimulants avec le public. Repris à Lille avec une nouvelle distribution et le Concert d'Astrée sous la direction d'Emmanuelle Haïm, à qui la maison confiait ainsi un quatrième opéra de Mozart, le spectacle a fait l'objet d'une interprétation musicale unanimement saluée par la critique. Le parti pris scénique a donné lieu à la participation à la production du Celestial 12, chœur sud-africain basé à Cape Town, composé uniquement de chanteurs noirs, fait rarissime dans le monde lyrique. L'Opéra de Lille a profité de la présence de ce chœur peu commun pour l'associer à de nombreux événements : un Concert du Mercredi dédié aux musiques sacrées d'Afrique et d'Europe, le lancement de saison «Premier soir», réservé aux jeunes de moins de 28 ans, et la soirée des commerçants et artisans de Lille, donnée à l'initiative de la Mairie de Lille.

Avec le soutien du CIC Nord Ouest, Grand Mécène de l'Opéra et d'Air France, mécène associé



Le Nain

«C'est pertinent, poétique et terriblement émouvant, avec une direction d'acteurs qui touche au cœur.» *L'Avant-scène Opéra*

«Franck Ollu dirige un arrangement pour dix-huit musiciens de la version originale pour grand orchestre. Aucun sentiment de déperdition, au contraire, on en savoure d'autant mieux le timbre chaud et clair de Mathias Vidal (un nain métaphorique, pas grîmé, juste décalé par rapport aux autres par sa vêtue et son naturel), le soprano juvénile de Jennifer Courcier, le riche mezzo de Julie Robard-Gendre.» *Télérama*

«Cette œuvre est particulièrement bien chantée par le ténor Mathias Vidal dans une nouvelle production à l'esthétique épurée créée à Lille cet automne et qui tournera à Rennes en mars.» *Libération*

3 représentations
3 152 spectateurs
96 % de remplissage

Opéra d'Alexander Zemlinsky
 Direction musicale Franck Ollu
 Mise en scène Daniel Jeanneteau
 Ensemble Ictus

Nouvelle production de l'Opéra de Lille
 Coproduction Opéra de Rennes, Théâtre de Caen

Rarement représenté sur les scènes européennes, *Le Nain* de Zemlinsky était présenté pour la première fois à l'Opéra de Lille dans une adaptation pour 18 musiciens et chœur réduit à 8 femmes. Ce parti pris pour une version réduite, qui permettait de proposer une œuvre dont les effectifs d'orchestre dépassent les capacités de l'Opéra de Lille comme de la plupart des maisons d'opéra, donnait l'opportunité de faire découvrir ce bijou du répertoire lyrique de l'entre-deux guerres, réflexion spectaculaire sur la question de l'acceptation de la différence dans une société fermée où règnent les conventions de la cour. Confiée à Daniel Jeanneteau, dont la mise en scène et la direction d'acteurs, basculement sensible du charme à la tragédie, ont été largement salués par la critique, cette nouvelle production a notamment donné lieu à une belle collaboration avec la Fondation Royaumont sous la forme d'un travail poussé de recherche et de formation scénique avec les jeunes chanteurs de la distribution, ainsi qu'à la présentation dans les espaces publics d'une exposition sur le compositeur avec la Médiathèque Musicale Mahler. La superbe scénographie, conçue par Daniel Jeanneteau a entièrement été réalisée - c'est la première fois - par l'atelier de l'Opéra de Lille. Ce spectacle qui a marqué les esprits, attirant par ailleurs un public particulièrement nombreux pour une pièce peu connue, sera repris en 2018 : à l'Opéra de Rennes en mars puis en novembre au Théâtre de Caen.



La Princesse légère

« Une fine équipe, qui n'a pas été composée à la légère, pour servir une créatrice à suivre. » *Diapason*

« L'agencement judicieusement balancé de timbres originaux sert grandement le déroulement de l'action et constitue l'un des principaux attraits de cet opéra dont c'était à Lille la création mondiale, opérant pour le coup un beau déplacement de centre de gravité vers le Nord. » *Liberté Hebdo*

« Rire en écoutant un opéra tel est le défi de l'Opéra de Lille qui a choisi ce spectacle pour être un des pivots de son opération l'Opéra en famille. Pour 8€, chaque jeune de moins de 18 ans peut se faire accompagner par trois adultes qui paieront 10€.» *Actu.fr*

**5 représentations
dont 2 scolaires
3 635 spectateurs
85 % de remplissage**

Opéra de Violeta Cruz
Direction musicale Jean Deroyer / Pierre Dumoussaud
Mise en scène Jos Houben et Emily Wilson
Ensemble Court-Circuit

Création mondiale
Coproducteur de l'Opéra de Lille

La Princesse légère est le fruit d'une collaboration avec l'Opéra-Comique, producteur du spectacle, qui a finalement confié la création mondiale du spectacle à l'Opéra de Lille, avant les représentations à Paris, à la suite du report de la réouverture de la salle Favart. Commande à la jeune compositrice colombienne Violeta Cruz, cette nouvelle production conçue par l'un des grands maîtres mondiaux de l'absurde et du burlesque, le belge Jos Houben, est à l'image de l'ambition de réunir un public large et varié autour d'une pièce contemporaine. Adapté d'un conte de fées, ce spectacle accessible, qui traite avec simplicité, sans ornement, du mystérieux pouvoir de l'amour de changer les êtres, s'inscrit dans la lignée des propositions adressées notamment aux familles, avec un tarif spécifique pour les parents accompagnés d'enfants et était proposé en séances scolaires. Drôle et léger, le spectacle a ainsi attiré à l'Opéra de Lille un public particulièrement jeune avec plus de 700 spectateurs de moins de 28 ans (soit près de 20% des places vendues) qui découvraient une équipe de jeunes interprètes de talent. Il affiche un taux de remplissage de 85%, un bon résultat pour cinq représentations d'une création.



Le Roi Carotte

«Le bouillonnant public lillois n'a pas boudé son plaisir!» *Opera-online.com*

«L'enchantement créé par les costumes et les décors est total, la fosse emplie par l'Orchestre de Picardie joue Offenbach avec délectation. Les voix tiennent leur partie: les deux rois-ténors, donnent la réplique à trois mezzo-sopranos. Mais la véritable vedette revient au chœur de l'Opéra de Lille que l'on a rarement vu ainsi à la fête. Étudiants en bamboche, cour du roi guindée et compassée avant d'être ce peuple triomphant qui met à bas la dictature, son chant est jubilatoire et beau.»

La Croix du Nord

«Le résultat est un spectacle euphorique et enlevé, qui joint les plaisirs du théâtre à ceux de la musique.» *Olyrix.com*

Jacques Offenbach
 Direction musicale **Claude Schnitzler**
 Mise en scène **Laurent Pelly**
Orchestre de Picardie
Chœur de l'Opéra de Lille

Avec près de 6 700 spectateurs en six représentations pour un taux de remplissage de la salle proche de 100%, la redécouverte du *Roi Carotte*, opéra-bouffe féerie hors normes d'Offenbach dont Laurent Pelly a su tirer le meilleur, est l'un des grands succès publics de la saison. L'Opéra de Lille tenait à présenter au public de la région cette production unique: un spectacle à la fois drôle, pétillant et touchant, liant avec une subtilité rare l'humour, la légèreté et la tendresse dans une atmosphère de folie maîtrisée de bout en bout. La reprise, dont la qualité musicale et la maîtrise artistique et technique ont largement été reconnues, témoigne du savoir-faire des équipes de la maison, du Chœur de l'Opéra de Lille, qui devait assurer un grand nombre de petits rôles, et de l'Orchestre de Picardie qui a parfaitement relevé le défi de cette partition difficile. Elle marque une belle étape dans la collaboration avec un homme de théâtre hors pair dont on avait déjà pu apprécier la *Cendrillon* de Massenet en 2012.

6 représentations
6 688 spectateurs
100% de remplissage



La Légende du Roi Dragon

« Afin de transmettre le patrimoine à ceux auxquels il appartient (c'est-à-dire à tous), l'Opéra de Lille mène depuis 2015 le projet « Finoreille », sous la forme d'ateliers (15 ouverts à ce jour) de pratique vocale (sous la direction experte de Brigitte Rose et de son équipe), irriguant toute la région des Hauts-de-France, en particulier dans les zones a priori les plus « éloignées » de l'opéra. » *Olyrix.com*

« Le héros de cet opéra composé par Arthur Lavandier et créé à Lille n'est pas ce courageux reptile caparaçonné dans sa loyauté, mais bien les deux cents gamins âgés de 8 à 12 ans, instruits dans les ateliers Finoreille de toute la région, qui incarnent et narrent ce conte inspiré du folklore coréen. [...] Ce Roi Dragon offre un grand bain salé, amusant et parfois carrément drôle (votez pandas!), ponctué d'un éloge de l'amitié mais aussi... de la désobéissance. »

La Voix du Nord

« Il convient de saluer l'énorme travail réalisé par les responsables pédagogiques et artistiques des 15 ateliers Finoreille des Hauts-de-France initiés par l'Opéra de Lille. »

Liberté Hebdo

3 représentations
dont 1 représentation
scolaire
2373 spectateurs
85% de remplissage

Opéra d'**Arthur Lavandier**
 Direction musicale **Quentin Hindley**
 Mise en scène **Johanne Saunier**
 Orchestre **Le Balcon**
 210 enfants des ateliers Finoreille (voir page 39)
 Musiciens étudiants de l'ESMD

Création mondiale

Commande de l'Opéra de Lille, production de l'Opéra de Lille

Coproduction Opéra National de Bordeaux

Avec le soutien du Fonds de Création Lyrique / SACD

Commande au jeune Arthur Lavandier, dont l'Opéra de Lille a déjà créé *Le Premier Meurtre* la saison passée, *La Légende du Roi Dragon* relevait le défi de réunir, avec des solistes et musiciens professionnels, les 210 enfants du programme Finoreille sur la scène de la maison. Préparés par une équipe de création hors pair en premier lieu de laquelle Brigitte Rose, responsable artistique et pédagogique de Finoreille, ainsi que les sept autres chefs de chœur du programme, les enfants ont ainsi pu découvrir la création d'un opéra et prendre conscience de leur responsabilité individuelle dans un travail artistique collectif demandant concentration, discipline et mémoire. La production impliquait également des étudiants de l'ESMD*, intégrés au sein de l'orchestre, qui ont été accompagnés avec beaucoup d'attention par les jeunes musiciens professionnels du Balcon. Réussite sur le plan tant humain qu'artistique, la rencontre inédite entre des artistes professionnels et amateurs de tous horizons a donné lieu à une création drôle et émouvante saluée par la critique. Menée par le Secrétariat général et la Direction technique et de production, cette entreprise hors norme, qui a impliqué l'invention d'un processus de production sur mesure mais aussi le suivi des relations avec de très nombreux acteurs, des enseignants aux familles, et d'importants moyens logistiques, a une nouvelle fois exprimé l'engagement et le savoir-faire remarquable des équipes de la maison.

Remerciements au Grand Sud qui a accueilli une partie des répétitions.

Le spectacle a fait l'objet d'une captation de France Télévisions qui sera rediffusée sur France 3 et éditée en DVD.

*École Supérieure Musique et Danse Hauts de France-Lille



Nabucco

«Intégrant la vidéo (des images de bombardements captés par une chaîne d'infos en continu) et des textes d'Elias Sanbar, ambassadeur de Palestine à l'Unesco, la mise en scène dépoussière ce grand classique de l'art lyrique.» **Franceinfo.fr**

«Une distribution de haute stature et un orchestre porté à son meilleur par le chef italien Roberto Rizzi Brignoli. [...] Les Chœurs des Opéras de Lille et de Dijon [...] s'avèrent à la fois homogènes et bigarrés, entonnant notamment la fameuse plainte des Hébreux *Va pensiero* avec une onctuosité apaisée.» **La Croix**

«On s'incline devant le galbe et le velours de la voix de mezzo de Victoria Yarovaya, et on est pour le moins impressionné par la projection mordante et la vaillante fermeté du baryton géorgien Nikoloz Lagvilava dans le rôle-titre.» **Le Figaro**

8 représentations
8 589 spectateurs
dans la Grande Salle
99% de remplissage
11 000 spectateurs pour
la retransmission

En streaming sur Culturebox (France Télévisions) pendant 6 mois

Opéra de Giuseppe Verdi
 Direction musicale Roberto Rizzi Brignoli
 Mise en scène Marie-Ève Signeyrole
 Orchestre National de Lille
 Chœurs de l'Opéra de Lille et de l'Opéra de Dijon

Nouvelle production de l'Opéra de Lille
 Coproduction Opéra de Dijon

Monument du répertoire lyrique, nécessitant des chanteurs de haut vol pour une partition particulièrement exigeante ainsi qu'un vaste chœur, personnage omniprésent de ce drame biblique et politique, *Nabucco* n'avait pas été donné à Lille depuis plus de 50 ans. Temps fort de cette saison, le chef-d'œuvre populaire de Verdi était confié à Marie-Ève Signeyrole, metteuse en scène de la nouvelle génération, dont le parti pris fort s'appuyait sur de nombreux parallèles avec l'actualité du Proche et du Moyen-Orient, soulignant par un usage virtuose de la vidéo le rôle clé des médias dans les conflits politiques et religieux d'aujourd'hui. Cette production, qui a nécessité des moyens humains exceptionnels, a permis d'attirer un public particulièrement large avec une longue série de huit représentations dans la Grande Salle tout en allant à la rencontre, sur tout le territoire régional, d'un public plus éloigné avec la retransmission live sur grand écran le 26 mai dans 28 villes et communes rurales, de Dunkerque à Origny-Sainte-Benoîte. Cette nouvelle production de l'Opéra de Lille coproduite par l'Opéra de Dijon associe les chœurs des deux maisons pour la création à Lille et la reprise à Dijon qui aura lieu en novembre 2018.

Avec le soutien du CIC Nord Ouest, Grand Mécène de l'Opéra
 Avec le parrainage du Crédit Agricole Nord de France, de Rabot Dutilleul
 et de la Société Générale

+ *Nabucco Live* p. 38

hors-les-murs

décembre



Trois Pièces In Plain Site

Chorégraphie Trisha Brown
Trisha Brown Dance Company

L'invitation à l'Opéra de Lille de la Trisha Brown Dance Company, prévue avant le décès de Trisha Brown en mars 2017, s'est muée en hommage à l'une des plus grandes personnalités de la danse contemporaine, figure de proue de la post modern dance, dont la soirée baptisée «Trois Pièces» proposait de redécouvrir trois grandes œuvres des années 2000. En parallèle de cet évènement, l'établissement présentait également ses performances *In Plain Site* - représentatives des audaces de la chorégraphie dans les années 1960-70 - au MUba à Tourcoing parmi les sculptures de l'exposition «Rodin, Brancusi, Carl Andre... Le socle», et au Tri Postal à Lille au sein de l'exposition «Performance!» proposée dans le cadre du 40^{ème} anniversaire du Centre Pompidou avec Lille3000.

Trois Pièces

2 représentations

1 636 spectateurs

97 % de remplissage

In Plain Site

3 représentations

523 spectateurs au MUba et au Tri Postal

100 % de remplissage

février



Deux-mille- dix-sept

Chorégraphie Maguy Marin
Compagnie Maguy Marin

Coproduction de l'Opéra de Lille

Depuis trente ans qu'elle explore les corps à la recherche du sens, Maguy Marin déjoue les regards et réinvente la danse dans un langage qui lui est propre. Fidèle de cette exceptionnelle figure de la danse contemporaine européenne dont les spectacles ont régulièrement été accueillis depuis la réouverture du théâtre en 2004, l'Opéra de Lille a coproduit sa dernière création, présentée en début d'année : *Deux-mille-dix-sept*. Une pièce engagée qui, à l'image de son œuvre, interroge le monde d'aujourd'hui à travers la scène : obsolescence programmée des objets et des êtres, répartition des richesses, hédonisme de façade, etc. Si l'accueil du public était mitigé, le spectacle affiche néanmoins un taux de remplissage de 98 % particulièrement élevé pour une proposition de danse contemporaine.

2 représentations

1 643 spectateurs

98 % de remplissage

hors-les-murs

mars



Meyoucycle

Chorégraphie Eleanor Bauer
GoodMove et Ensemble Ictus
à La Condition Publique, Roubaix

L'Opéra de Lille tenait à présenter ce spectacle conçu par l'une des plus prometteuses chorégraphes de la jeune génération : l'américaine Eleanor Bauer. Superbe création, puissante et poétique, dans une écriture scénique et musicale claire et cohérente explorant la marchandisation des rapports humains, *Meyoucycle* était programmé à la Condition Publique, à Roubaix, en collaboration avec le Gymnase CDC dans le cadre du Festival Le Grand Bain. Cette programmation « hors-les-murs », dans un lieu plus adapté à ses dimensions que la scène du bâtiment lillois, permettait d'aller à la rencontre d'un autre public.

2 représentations
461 spectateurs à la Condition Publique
64 % de remplissage

avril



Mitten Wir Im Leben Sind / Bach. Cello Suites

Chorégraphie Anne Teresa De Keersmaeker
Compagnie Rosas

Coproduction de l'Opéra de Lille

Donné à guichets fermés, la dernière création d'Anne Teresa De Keersmaeker, poétique et fragile, est l'un des grands succès artistiques et publics de la saison danse. La chorégraphe belge, figure centrale de la danse contemporaine, revenait à l'Opéra de Lille pour présenter une nouvelle création, à l'image de son immense sensibilité musicale, sur les *Suites* pour violoncelle de Bach, conçue avec le violoncelliste Jean-Guihen Queyras. La collaboration de longue date avec la compagnie Rosas a franchi un nouveau cap cette saison avec la commande d'un « Parcours danse », série de mini-spectacles particulièrement remarquable destinée aux jeunes enfants d'écoles primaires (voir page 28).

2 représentations
1 654 spectateurs
99 % de remplissage

mai



Traviata vous méritez un avenir meilleur

D'après *La Traviata* de Giuseppe Verdi
Conception Benjamin Lazar,
Florent Hubert, Judith Chemla
au Théâtre du Nord

Avec *Traviata - vous méritez un avenir meilleur*, l'Opéra de Lille proposait la découverte d'une forme entre théâtre et opéra, adaptation originale d'un grand classique du répertoire. Proposé hors-les-murs en coréalisation avec le Théâtre du Nord, dont la salle est plus adaptée à ce format, le spectacle était l'occasion de faire découvrir l'opéra à un public de théâtre qui a su se laisser saisir par la présence de chanteurs au plateau.

8 représentations
3 356 spectateurs au Théâtre du Nord
100 % de remplissage

juin



Körper

Chorégraphie Sasha Waltz
Sasha Waltz & Guests

Grande habituée de l'Opéra de Lille, où elle présente régulièrement ses créations dont notamment quatre productions d'opéra, Sasha Waltz n'y avait encore jamais proposé *Körper*, conçu au Musée Juif de Berlin en 2000, qui demeure jusqu'à aujourd'hui l'un de ses plus grands chefs-d'œuvre. Ayant obtenu l'accord de la chorégraphe de le présenter à l'Opéra malgré les contraintes techniques de l'imposant dispositif scénique, les deux représentations donnaient ainsi l'opportunité au public de découvrir cette œuvre de référence dans le paysage de la danse contemporaine. Un événement en partenariat avec le Festival Latitudes Contemporaines qui a fait salle comble.

2 représentations
1 660 spectateurs
99% de remplissage



novembre

Récital
Baryton Ludovic Tézier
Piano Thuy Anh Vuong
692 spectateurs



mars

La Symphonie fantastique
Arthur Lavandier
d'après Hector Berlioz
Direction musicale
Maxime Pascal
Orchestre Le Balcon
998 spectateurs



avril

Nuit mëtisse / Alifbata
Direction artistique
Fabrizio Cassol
Aka Moon and Guests
797 spectateurs



février

Concert
Quatuor Van Kuijk
833 spectateurs



mars

La Passion selon Saint-Jean
Jean-Sébastien Bach
Direction musicale
Raphaël Pichon
Ensemble Pygmalion
2 concerts
1 975 spectateurs



mai

Concert
Quatuor Talich
Piano Vanessa Wagner
825 spectateurs



mars

Récital
Soprano Karina Gauvin
Piano Maciej Pikulski
673 spectateurs



juin

On connaît la chanson !
Chef de chœur
Yves Parmentier
Chœur de l'Opéra de Lille
Piano Jacques Schab
937 spectateurs

Nouvelles productions

Création

Innovation

Découvertes

Chefs-d'œuvre du répertoire

Coproductions

Soutien à la jeune création

Happy Days

Programmation

Grâce aux nouveaux moyens apportés par la Région Hauts-de-France et l'État, le budget artistique a retrouvé en 2017 un niveau proche de celui de 2015, permettant à l'Opéra de Lille de poursuivre le travail mené avec les artistes parmi les plus innovants dans le domaine de l'opéra et de la danse, tout en enclenchant une nouvelle dynamique de production et de programmation autour de plusieurs axes forts.

L'Opéra de Lille réaffirme sa capacité à produire de nouveaux spectacles avec deux nouvelles productions lyriques cette saison (contre une seule la saison précédente) : *Le Nain* de Zemlinsky et *Nabucco* de Verdi. Grand titre populaire de la saison, le chef-d'œuvre de Verdi était donné dans une série limitée à huit représentations (contre neuf représentations pour des titres comparables par le passé) que le développement de la retransmission live sur grand écran dans toute la région a contribué à compenser. La maison présentait également deux spectacles phares conçus par des personnalités majeures du théâtre européen : *Così fan tutte* relu par Christophe Honoré et *Le Roi Carotte* mis en scène par Laurent Pelly. Pour attirer de nouveaux publics, deux spectacles pour les familles étaient proposés : *La Légende du Roi Dragon* d'Arthur Lavandier, avec les enfants des ateliers Finoreille, et *La Princesse légère* de Violeta Cruz, dont les créations ont eu lieu dans la Grande Salle. En danse, l'Opéra de Lille présentait les œuvres de certaines des plus grandes chorégraphes contemporaines : Trisha Brown, Sasha Waltz, Maguy Marin et Anne Teresa De Keersmaeker, soutenant la création tout en s'attachant à présenter les œuvres de référence de la danse contemporaine des 40 dernières années. Enfin, la volonté de faire découvrir de nouvelles formes conçues par de jeunes artistes s'exprimait par la présentation hors-les-murs de *Meyoucycle* d'Eleanor Bauer à la Condition Publique, et de *Traviata, Vous méritez un avenir meilleur* d'après Verdi au Théâtre du Nord. Une exploration du territoire régional qui se traduisait également par la tournée du Chœur de l'Opéra de Lille et une myriade de concerts dans les communes d'implantation des 15 ateliers Finoreille.

Des choix artistiques forts



Artistes

Les saisons de l'Opéra de Lille sont conçues avec des personnalités artistiques fortes issues de tous horizons à l'image, au-delà des figures internationales que sont **Christophe Honoré** et **Laurent Pelly**, de **Daniel Jeanneteau**, metteur en scène de théâtre et scénographe reconnu dont la création du *Nain*, qui fera date, était la première mise en scène d'opéra de grand format, ou de **Marie-Ève Signeyrole**, issue du cinéma, qui continue sa jeune carrière dans l'opéra avec une relecture engagée et intelligente de *Nabucco* marquée par l'importante présence de la vidéo. Il faut également citer la chorégraphe **Johanne Saunier** qui a réussi le tour de force de mettre en scène 210 enfants pour sa première création lyrique dans *La Légende du Roi Dragon*.

Sur le plan musical, outre la poursuite de l'exploration de l'œuvre de Mozart avec **Emmanuelle Haïm**, décidément brillante dans ce répertoire, la saison a donné lieu à l'accueil de deux jeunes formations musicales : l'**Orchestre Le Balcon**, avec trois projets tournés vers la création, mais aussi l'**Ensemble Pygmalion**, pour une *Passion selon Saint-Jean* de Bach sous la direction de Raphaël Pichon, qui n'était encore jamais venu à Lille. **Le Chœur de l'Opéra de Lille**, formation de non permanents, poursuit par ailleurs son développement au cœur de la maison, participant cette saison à deux productions dont *Nabucco*, qui le conduira à Dijon pour la reprise du spectacle en novembre 2018, ainsi qu'une série de concerts dans la Métropole Européenne de Lille. **Yves Parmentier** et les choristes participent par ailleurs

régulièrement à des actions artistiques et culturelles avec le public : ateliers de chant, rencontres avec des groupes scolaires ou adultes – quelques-uns sont même parrains d'ateliers Finoreille.

En danse, la saison était féminine avec des chorégraphes, parmi les plus innovantes de la danse contemporaine, issues de toutes les générations, en premier lieu desquelles les dernières créations de deux immenses chorégraphes dont la vitalité dans la recherche inextinguible de nouveaux langages est remarquable : **Maguy Marin**, qui explore le devenir des masses et des corps dans le régime capitaliste, et **Anne Teresa De Keersmaeker**, en dialogue avec le violoncelliste Jean Guihen Queyras. L'Opéra de Lille tenait également à présenter le travail de l'une des étoiles montantes de la danse contemporaine : l'américaine **Eleanor Bauer**. Enfin, des œuvres marquantes du répertoire ont été présentées telles que celles de **Trisha Brown**, dont l'invitation à l'Opéra de Lille s'est muée en hommage après sa récente disparition, et *Körper* de **Sasha Waltz**, spectacle créé en 2000 à Berlin, certainement l'une des grandes créations des dernières décennies.



Œuvres lyriques

L'ouverture au cœur du projet de l'établissement se retrouve dans **une programmation équilibrée entre les répertoires, du baroque à nos jours, incluant également la création.** Cette diversité, qui donne une place aux répertoires rares, fait partie de l'identité de la maison. Si le baroque était moins présent cette saison pour des raisons conjoncturelles, avant un beau retour la saison prochaine, la proposition de chefs-d'œuvre oubliés se poursuivait avec la **redécouverte du *Nain* de Zemlinsky dans une adaptation pour ensemble joué pour la première fois en France.**

Certainement l'une des maisons les plus engagées en matière de création, rassemblant un public toujours plus large autour d'œuvres lyriques nouvelles, l'établissement présentait cette saison deux nouveaux opéras : ***La Princesse légère* de Violeta Cruz**, commande de l'Opéra-Comique finalement créée à Lille suite au report de la réouverture de la salle Favart à Paris, et ***La Légende du Roi Dragon*, commande de l'Opéra de Lille à Arthur Lavandier**, à nouveau dans la maison après la création du *Premier Meurtre* la saison passée. En fosse pour cette nouvelle création, l'Orchestre Le Balcon, parmi les plus brillants de la jeune génération, a également proposé **une adaptation étonnante de la *Symphonie Fantastique* de Berlioz par Arthur Lavandier** sous la direction de Maxime Pascal (avec la participation de l'Orchestre d'Harmonie de Thourotte basé dans l'Oise).

Seule maison d'opéra des Hauts-de-France, rouverte en 2004 après une longue période de fermeture, l'Opéra de Lille s'est donné pour mission de **présenter les plus grandes œuvres du répertoire** auxquelles le public, et en particulier la jeune génération, doivent pouvoir avoir accès. C'est le sens, cette saison, de la programmation de deux classiques qui faisaient l'objet de relectures fortes : ***Così fan tutte* de Mozart** transposé dans l'Érythrée mussolinienne des années 1930, donné six fois en ouverture de saison, et surtout ***Nabucco* de Verdi, qui n'avait pas été donné à Lille depuis plus de 50 ans**, dont la nouvelle production était proposée huit fois au public.

Enfin, l'Opéra de Lille tient à présenter, en regard des chefs-d'œuvre du passé, **les formes les plus innovantes de l'opéra ou de la danse.** Ces créations de format non-conventionnel, qui demandent une plus grande intimité que celle de la Grande Salle, sont néanmoins proposées hors-les-murs, offrant la possibilité d'aller à la rencontre d'autres publics. C'est ainsi que, parmi les visages de l'opéra d'aujourd'hui, ***Traviata – Vous méritez un avenir meilleur*, adaptation théâtrale du chef-d'œuvre de Verdi**, était programmé pour huit représentations au Théâtre du Nord.



Coproductions

Les saisons de l'Opéra de Lille s'appuient sur **de nombreuses collaborations avec les plus grandes maisons du pays**. Celles-ci permettent notamment de présenter des spectacles conçus par des artistes que l'établissement ne pourrait inviter seul, à l'image du *Così fan tutte* de Christophe Honoré, porté par le **Festival international d'Art lyrique d'Aix-en-Provence** et coproduit par la maison, d'engager des projets de création ambitieux tels *La Princesse Légère* de Violeta Cruz, coproduction avec l'**Opéra-Comique**, ou de reprendre les plus belles réussites des dernières années comme *Le Roi Carotte* de Laurent Pelly, loué cette saison à l'**Opéra national de Lyon**. L'ensemble des collaborations contribue à nouer des relations enrichissantes avec les équipes d'autres maisons.

D'autre part, l'Opéra de Lille recherche continuellement des coproducteurs pour les projets qu'elle initie afin de maîtriser l'engagement financier de l'établissement et de prolonger la diffusion des spectacles après leur création à Lille pour atteindre de nouveaux publics. C'est ainsi que l'**Opéra de Rennes** et le **Théâtre de Caen** ont coproduit *Le Nain* tandis que l'**Opéra de Dijon** s'est associé à la nouvelle production de *Nabucco*, contribuant par ailleurs à accroître l'activité du Chœur de l'Opéra de Lille.

Tout au long de la saison, l'engagement de l'Opéra de Lille pour la diversité des formes d'opéra s'exprime aussi à travers le **soutien matériel et financier à des artistes basés dans la région qui portent des projets lyriques et musicaux innovants**. Deux équipes ont ainsi été accueillies en résidence au Studio et ont bénéficié d'un apport de coproduction pour des spectacles qui seront présentés hors-les-murs la saison prochaine. Ce type d'opération est l'occasion de monter **des partenariats avec d'autres lieux culturels des Hauts-de-France** également engagés sur ces projets de création (voir page 37).

Concerts et récitals

Les saisons de l'Opéra de Lille sont émaillées de nombreux concerts et récitals. Au-delà des **28 Concerts du Mercredi** organisés au Foyer à 18h, qui contribuent à faire découvrir la diversité des répertoires et des grandes traditions musicales de tous les continents en lien avec les spectacles de la saison, **10 concerts dans la Grande Salle** ont été organisés cette saison parmi lesquels les concerts de deux formations de la nouvelle génération : l'Ensemble Pygmalion et l'Orchestre Le Balcon. Autre temps fort de la saison, la « Nuit métisse », avec l'ensemble **Aka Moon et ses invités sous la direction de Fabrizio Cassol**, incarnait une rencontre précieuse entre les traditions musicales européennes et les sonorités foisonnantes du Moyen-Orient. Enfin, la saison était ponctuée de deux récitals de **Ludovic Tézier** et **Karina Gauvin**, mais aussi de la demi-finale régionale du concours Voix Nouvelles, qui rassemblait 9 candidats des Hauts-de-France. 38 concerts ont ainsi eu lieu cette saison à l'Opéra de Lille, pour un **total de 13 392 spectateurs**.



Des Happy Days pour tous ! Big Bang! Happy Days des enfants Happy Day Fantastique Happy Day Viva Nabucco !

« Le troisième « jour heureux » de la saison restera un grand moment. En cette Journée européenne de l'opéra, ce fut un authentique dimanche de fête avec la plus grande œuvre de Verdi comme fil conducteur. » *La Voix du Nord*

3 Happy Days
73 représentations
et concerts
14 300 visiteurs

Événements emblématiques de l'Opéra de Lille, les Happy Days incarnent l'idée d'un **opéra ouvert à tous**. Journées portes ouvertes principalement dédiées à la création, ils rassemblent **un public large dans une atmosphère festive** : jeunes, familles, amateurs d'opéra ou simples curieux.

Les Happy Days, qui ont attiré **près de 14 300 personnes cette saison (sans compter les 3 400 visiteurs de la Journée du patrimoine)**, sont également le point d'aboutissement de nombreux projets menés avec des conservatoires ou établissements scolaires, universitaires et sociaux. Les **Happy Days des enfants** (deux jours), organisés tous les ans en lien avec le réseau européen Big Bang avec le même succès populaire, ont ainsi donné lieu à **la création du spectacle musical *Patafrica*** avec Max Vandervorst avec des élèves du collège Voltaire de Wattignies à l'issue de plusieurs séances de travail. Six spectacles constituaient par ailleurs une programmation très créative, dont ***Sach*** de Wouter van Looy, accompagnée comme toujours par une multitude de propositions joyeuses initiées par l'équipe de l'Opéra.

Le cadre convivial des Happy Days offre également une opportunité de faire découvrir la musique contemporaine à un public large. C'est ainsi que le **Happy Day « Fantastique »**, conçu avec Maxime Pascal et l'Orchestre Le Balcon, a attiré plus de 3 000 personnes dont deux groupes des Restos du Cœur et Migration 59, autour de **concerts d'œuvres de Stockhausen et de Messiaen**. Enfin, lors de la Journée Européenne de l'Opéra du 6 mai, le **Happy Day « Viva Nabucco ! »**, organisé en lien avec la nouvelle production de *Nabucco* et la retransmission du spectacle, a ainsi été l'occasion de faire découvrir l'Opéra, non seulement par la visite des dessous de scène mais aussi, parmi diverses propositions, par **la pratique du chant à travers des ateliers** sur un extrait célèbre de *Nabucco* : « Va, pensiero ».

Programmation

Retransmissions

Familles

Longues séries

Tarifs adaptés

Médiation

Opéra numérique

Parcours pédagogiques

Action artistique et culturelle

Ouverture

L'ouverture à tous et la conquête de nouveaux publics sont des objectifs prioritaires pour l'Opéra de Lille qui s'expriment dans toutes les facettes du projet de l'établissement. L'idée d'un Opéra pour tous se traduit ainsi non seulement par une programmation diversifiée, aux multiples entrées, mais aussi par une offre tarifaire répondant aux attentes et aux besoins des habitants de la région, par une communication engagée sur le numérique et les réseaux sociaux notamment pour atteindre les jeunes et par un travail spécifique en direction des publics ciblés. Une approche qui porte ses fruits : cette saison, la fréquentation atteint 59 500 spectateurs, soit 10,2% de plus que la saison passée, pour un taux de remplissage record de 92%. Ces chiffres, particulièrement élevés compte tenu du niveau d'exigence de la programmation, témoignent non seulement de la qualité des spectacles, saluée par le public comme par la presse, mais aussi de la cohérence de la politique menée depuis plusieurs années. Ils sont le fruit des programmes d'action artistique et culturelle menés par les équipes de la maison en direction du public scolaire, du public jeune et des publics les plus éloignés. Les séances scolaires, 19 cette saison (soit 4 de plus que la saison précédente), offrent également un cadre privilégié pour découvrir la maison. D'autre part, en sus d'une action systématique pour les scolaires et centres sociaux prenant la forme de rencontres, visites ou ateliers, l'établissement a mené cette saison de nombreux projets pédagogiques et participatifs, en premier lieu desquels la création de *La Légende du Roi Dragon* avec les 210 enfants de Finoreille engagés dans des ateliers de pratique du chant choral. Au total, plus de 11 000 personnes sont venues à l'Opéra de Lille via le service des relations avec les publics, la plupart bénéficiant également d'un accompagnement adapté pour entrer dans l'univers de l'opéra et de la danse. Un engagement de quinze ans qui a contribué à forger un public large, varié et curieux.

Une programmation diversifiée

Conçues pour attirer le public le plus large, de tous âges et de tous horizons, les saisons de l'Opéra de Lille explorent tous les répertoires et les esthétiques et comprennent des spectacles conçus spécifiquement pour les familles et pour le jeune public.

Titres populaires, ouverture au monde

Certains titres du répertoire, connus dans le monde entier, sont de formidables outils pour **aller à la rencontre d'un public nouveau** et lui donner envie de voir d'autres spectacles. C'est pour se donner cette opportunité d'élargir son public que l'Opéra de Lille relève chaque saison le défi, malgré la lourdeur des coûts souvent induits par ces œuvres, de proposer **une longue série de représentations d'un grand titre populaire**. C'est ainsi que la maison attire un public large avec 99% de remplissage sur *Così fan tutte* (6 représentations) et *Nabucco* (8 représentations contre 9, les saisons passées, pour *Le Barbier de Séville*, *Madama Butterfly* et *Le Trouvère*) qui auraient pu faire l'objet d'une représentation supplémentaire même si une partie du public déçu a pu être réorientée vers la retransmission sur grand écran du chef-d'œuvre de Verdi le 26 mai (voir page 38). L'ouverture a un public large passe aussi par la présentation de créations à la croisée des musiques improvisées et des cultures musicales d'autres continents à l'image d'*Alifbata*, fruit d'une rencontre entre musiciens des Balkans et du Moyen-Orient, et de plusieurs Concerts du Mercredi, avec en particulier les deux concerts exceptionnels donnés en Grande Salle : *Lady M* de Marc Ducret et le récital de Dorsaf Hamdani.

Séances jeune public

L'Opéra de Lille s'engage pour **sensibiliser les plus jeunes à l'opéra et à la danse** et à les accompagner dans la construction de leur regard critique. Cette ambition se traduit en priorité par l'**ajout de séances scolaires à certaines productions « grand format »** pour faire découvrir aux plus jeunes l'émotion d'un spectacle dans la Grande Salle avec cette saison, deux représentations de *La Princesse légère*

et une représentation de *La Légende du Roi Dragon*.

La saison comprend également une programmation destinée spécifiquement au jeune public qui comprenait notamment **le spectacle *zach, La Voix céleste***, dernière création de Zonzo Compagnie proposée à l'occasion du Happy Day de novembre, ainsi que les séries de mini-concerts et ateliers intitulés **Parcours musique commandés au Concert d'Astrée et à Ictus** donnés chacun quatre fois en février et mars. Cette saison a par ailleurs été marquée par un remarquable **Parcours danse**, commandé pour la première fois à la compagnie Rosas d'Anne Teresa De Keersmaeker.

En famille

Outre **les spectacles spécialement conçus pour un public familial** comme, cette saison, *La Princesse légère* et *La Légende du Roi Dragon*, l'Opéra incite ses spectateurs à faire découvrir aux ados de leur entourage les spectacles qu'eux-mêmes apprécient, car c'est la meilleure façon de leur transmettre le goût. C'est pourquoi l'établissement signale chaque saison les opéras, spectacles de danse et concerts qui leur sont facilement accessibles en fonction du thème, de la durée, etc. et ces séances bénéficient d'un tarif très avantageux tant pour les enfants que pour les adultes qui les accompagnent. Les spectacles proposés cette saison, regroupés sous l'appellation « **opéra en famille** », étaient aussi variés que *Le Nain*, *La Princesse légère*, *Le Roi Carotte*, *La Symphonie fantastique* et « On connaît la chanson ! ». Ils faisaient l'objet d'un abonnement spécifique, dit « Trio », pour inciter à renouveler l'expérience tout au long de la saison. Par ailleurs, pour faciliter la venue des 30-40 ans, souvent jeunes parents, **le programme « 400 coups »** a accueilli plus de 112 jeunes enfants pour des ateliers interactifs, ludiques et musicaux pour 10 euros (7,5 euros pour le second enfant inscrit), permettant à leurs parents d'assister à un spectacle le dimanche après-midi.

Une offre tarifaire adaptée

Afin de susciter la venue de chacun quels que soient ses moyens, l'Opéra de Lille met en place une offre tarifaire adaptée, y compris aux plus démunis, et prend par la main ceux qui pensent que l'opéra n'est pas pour eux.



Une fréquentation record

La saison 2017–2018 est marquée par **une fréquentation au plus haut depuis 2012–2013**, avec 59 482 spectateurs contre 53 941 la saison dernière, soit une hausse de 10,2%. Cette forte augmentation est certes corrélée à un nombre de représentations plus élevé, à 106 contre 96, elle s'accompagne d'**un taux de remplissage moyen au niveau record de 92%**, soit 5 points de plus qu'en 2016–2017. Les résultats sont plus satisfaisants encore pour l'opéra, qui affiche 96 % de remplissage pour un total de 31 087 spectateurs alors qu'un quart des représentations concernaient une création contemporaine, mais aussi pour la danse, à **guichets fermés toute la saison** avec 99 % de remplissage ! Des chiffres qui témoignent non seulement d'une confiance du public dans la programmation et de la cohérence de l'offre tarifaire mais aussi d'**une politique forte d'éducation artistique et culturelle et de sensibilisation à la création** menée depuis plus de 10 ans.

Une plus grande adaptabilité

Pour s'adapter aux attentes et aux usages du public d'aujourd'hui, l'Opéra de Lille améliore la flexibilité et la réactivité de son offre. Le **Pass Liberté**, vendu 10 euros, laisse ses détenteurs réserver leur place quand ils le souhaitent tout au long de la saison tout en proposant des prix réduits de 15 % sur les trois premières catégories. Comme les abonnés, ses détenteurs peuvent **changer sans frais de date ou de spectacle en cours de saison**. D'autre part, l'Opéra de Lille formule des offres spécifiques pour accroître la visibilité de ses spectacles et convaincre les spectateurs qui n'avaient pas prévu à l'avance d'assister à une représentation. L'établissement développe des outils répondant mieux aux pratiques du public, de plus en plus connecté : au total, **28 % des billets ont été vendus en ligne**, un chiffre qui devrait poursuivre son augmentation dans les années à venir grâce au lancement, en juin, d'une nouvelle billetterie en ligne pour la saison 2018–2019.

Un tarif pour chacun

L'Opéra de Lille se donne, pour sensibiliser, l'ambition de rassembler le public le plus large et d'atteindre de nouveaux publics. Il s'appuie pour cela sur **une grille tarifaire et un plan de salle adaptés à tous les publics** selon une politique de billetterie mettant l'accent sur les jeunes et les publics éloignés. Les abonnements, qui contribuent à fidéliser un public régulier, font baisser le prix moyen du billet de 15 % à 25 % selon les formules, voire davantage avec **le tarif dit « solidaire » pour les bénéficiaires du RSA ou de l'ASPA.**

Le plan de salle réserve **des places de 5 à 13 € en quatrième et cinquième catégories pour tous les spectacles y compris les opéras**, tandis que les bénéficiaires du RSA ou de l'ASPA peuvent obtenir une place en échange d'un ou deux chèques Crédit-Loisirs. Enfin, **les Concerts du Mercredi ainsi que de nombreux autres événements sont accessibles à un prix allant de 5 à 10 euros.**

Jeunes adultes

Au-delà du travail mené par le Service des relations avec les publics en lien avec les établissements scolaires et universitaires, l'Opéra de Lille accorde **une attention particulière au public jeune au travers de formules et d'offres tarifaires adaptées** à ses attentes. Une soirée réservée aux jeunes marque le début de chaque saison : le 12 octobre, ils étaient 300 à partager un moment convivial autour d'un verre à l'issue d'une présentation de saison et d'**un concert du chœur sud-africain The Celestial 12 organisé pour l'occasion.** Ce soir-là, ils pouvaient également acheter des places pour *Così fan tutte* à un tarif très réduit. Toute la saison, ils peuvent souscrire un abonnement réservé aux jeunes de moins de 28 ans, qui donne accès à quatre spectacles au choix pour seulement 32 euros ou acheter des places à seulement 8 euros pour les Concerts du Mercredi. Enfin, ils ont accès au Pass Liberté -28 ans, vendu 10 euros, qui offre une plus grande flexibilité en permettant d'acheter **des places des trois premières catégories à un tarif minoré de 50 %** (soit entre 9 et 35 euros selon les spectacles), y compris le jour du spectacle. En tout, plus de 550 abonnements jeunes et 425 Pass Liberté -28 ans ont été souscrits cette saison. Grâce notamment à ces dispositifs, **4425 places ont été vendues aux jeunes adultes de moins de 28 ans** (hors scolaires).



Public en situation de handicap

L'Opéra de Lille veille à garantir l'accès aux spectateurs en situation de handicap et à leurs accompagnateurs qui bénéficient d'**une offre adaptée et d'un accueil dédié.** Comme chaque saison, les personnes à mobilité réduite ont pu profiter de places réservées dans chaque catégorie de tarif à toutes les représentations. Avec le soutien de la Ville de Lille, 95 déficients visuels et leurs accompagnateurs ont assisté, **en partenariat avec Accès Culture et Unadev,** à cinq séances accessibles en audiodescription : deux représentations du *Nain* et trois représentations de *Nabucco*. Tous ont pu bénéficier de programmes en braille et/ou en gros caractères et de **visites tactiles des décors organisées sur le plateau** en amont des représentations avec la participation de l'équipe technique.

Action artistique et culturelle

L'Opéra de Lille s'attache à transmettre le patrimoine dont il a la responsabilité à tous, dès le plus jeune âge, tout en entretenant la diversité du public. Il contribue à forger le regard critique des nouvelles générations de spectateurs et des artistes de demain.

Structures scolaires et universitaires

Tous les spectacles de la saison sont accessibles aux groupes scolaires et universitaires à **un tarif spécifique allant de 5 à 11 euros**. Autour de la programmation, l'Opéra de Lille mène, en lien avec le Rectorat de l'Académie de Lille et les Missions Locales, une politique d'éducation artistique et culturelle comprenant un volet médiation. Cette politique prend notamment la forme de **parcours adaptés qui favorisent la compréhension du processus de création et le développement du sens critique**, comme le parcours de médiation sur le thème du conte en lien avec l'imaginaire de *La Princesse légère* qui proposait de découvrir l'opéra à travers l'exploration des thèmes présents dans l'œuvre de Violeta Cruz : la mer et le ciel, l'idée de princesse aujourd'hui, etc. Cette saison, plus de **5234 spectateurs issus de 145 établissements scolaires ou universitaires** de toute la région (voir pages 40-41) ont participé à ces parcours qui peuvent intégrer une visite du bâtiment et des coulisses, des rencontres avec les artistes et les équipes de l'établissement, des ateliers de pratique artistique, etc. Pour aller plus loin, l'Opéra de Lille mène **de nombreux projets spécifiques avec certains groupes, le plus souvent possible en lien avec leur formation**. Dans le cadre du Happy Day des enfants, des élèves du collège Voltaire de Wattignies, qui participaient cette saison au projet européen « Nomad », ont ainsi créé un spectacle musical sous la direction du musicien et luthier insolite Max Vandervorst, contribuant même à la fabrication des instruments utilisés.

Structures de formation artistique

Parallèlement au travail de médiation autour de ses spectacles, l'Opéra de Lille mène **de nombreux projets en partenariat avec les établissements de formation professionnelle du secteur artistique au premier rang desquels le Conservatoire de Lille et l'École Supérieure de Musique et de Danse Haut de France-Lille (ESMD)**, dont les élèves-musiciens participaient cette année, en sus de leurs concerts autour de Zemlinsky donnés dans le bâtiment à l'occasion de la Journée du patrimoine, à **la création de *La Légende du Roi Dragon***, tandis que les élèves-danseurs créent des « écluses » **dans le cadre des parcours imaginés avec Ictus et le Concert d'Astrée**. Des projets sont menés avec une dizaine d'autres structures comme l'**École d'Art de Cambrai** dont les étudiants ont exposé, pendant les représentations de *Deux-mille-dix-sept*, les travaux qu'ils ont réalisés à l'issue d'un travail de plusieurs mois avec Maguy Marin. Pour les jeunes professionnels, **deux master classes avec des artistes d'envergure internationale** étaient organisées cette saison : une master classe de chant avec Yann Beuron en février, et une master classe de piano avec Vanessa Wagner. Enfin, l'Opéra de Lille contribue à **la formation des enseignants** avec par exemple, cette saison, une opération autour du *Roi Carotte* menée avec la Délégation Académique aux Arts et à la Culture qui a rassemblé 27 participants sur deux jours.

Domaine social

L'Opéra de Lille met en œuvre une politique de sensibilisation en direction des publics les plus éloignés dans le secteur social et médico-social. Celle-ci se traduit en premier lieu par **un tarif réduit à 8 euros proposé aux groupes, aux bénéficiaires de l'ASPA ou du RSA et aux chômeurs pour tous les spectacles**, et à seulement 5 euros pour les Concerts du Mercredi. Les spectateurs individuels remplissant ces critères ont également accès à d'autres offres tarifaires spécifiques (voir page 30). Les groupes, qui peuvent s'ils le souhaitent assister aux représentations scolaires ou, dans la limite des places disponibles, à des répétitions générales, bénéficient **d'un accompagnement spécifique prenant la forme d'un parcours de médiation et de sensibilisation**

spécifiques. Près de 963 personnes issues de toute la région ont bénéficié de ce dispositif cette saison. Au-delà, des projets sont conduits avec des partenaires de la région comme, cette saison, deux établissements publics de santé mentale : l'**EPSM Lille Métropole**, dont certains patients ont suivi un parcours « danse et musique » comprenant plusieurs ateliers de danse en lien avec des spectacles du Gymnase CDC de Roubaix et de l'Opéra de Lille dont les artistes ont participé à des rencontres et temps critiques, et l'**EPSM des Flandres**, qui organisait le 26 mai une retransmission en plein air de *Nabucco* réservée aux patients, à l'équipe soignante et aux habitants de Bailleul, en amont de laquelle plusieurs actions de sensibilisation et de pratique étaient menées.

Opéra Numérique

Pour mieux communiquer avec ses spectateurs et atteindre de nouveaux publics, l'Opéra de Lille s'engage fortement dans une ambitieuse politique de captation-retransmission de ses productions, renforce sa présence en ligne et développe ses outils numériques.

Captations et retransmissions d'opéras

L'Opéra de Lille capte régulièrement ses spectacles pour leur offrir une seconde vie au-delà des représentations dans la Grande Salle et **partir à la rencontre de publics éloignés** avec les grands chefs-d'œuvre du répertoire. Les retransmissions live sur la Place du Théâtre et dans plusieurs autres villes de la région, organisées une saison sur deux par le passé, sont désormais proposées chaque saison. **Le nombre de villes partenaires de la retransmission a triplé avec *Nabucco***, présenté dans 28 lieux le 26 mai dernier, à la mesure de l'ensemble du nouveau territoire régional (voir page 38). Cette captation sera rediffusée ultérieurement sur la chaîne régionale Wéo. *La Légende du Roi Dragon* a également fait

l'objet d'une captation en partenariat avec France Télévisions qui rediffusera ultérieurement la production : une belle reconnaissance pour cette création originale. Réalisées en partenariat avec des chaînes internet qui favorisent leur diffusion aux niveaux national et international, ces productions dont le montage et le financement sont complexes dans un secteur tendu sont réalisées dans le cadre d'une collaboration régulière avec la société de production Ozango. Une **nouvelle convention signée avec France 3 Hauts-de-France** contribue par ailleurs à la création et à la diffusion de contenus numériques autour des captations.

Webdocs Première Loge et contenus numériques

Active depuis deux ans, la plateforme en ligne « Première Loge » est devenue un espace de création et de partage de contenus numériques privilégié pour l'Opéra de Lille. Cette saison, elle a donné lieu à la publication de **deux webdocs, immersions interactives multimédias, sur *Le Nain* et *Nabucco***. Ces webdocs, alimentés jusqu'à la fin des représentations, font entrer le public au cœur des productions pour lui faire découvrir la démarche des auteurs, les personnages du spectacle, le processus de création, la fabrication des décors et costumes, etc. Particulièrement développés pour les retransmissions, à l'image du résumé de *Nabucco* en dessin animé ou du tutoriel pour apprendre à chanter le « Va Pensiero », ils contribuent à donner envie de voir les spectacles mais aussi à **transmettre à un public large des informations de qualité sur les œuvres et les productions**. L'Opéra de Lille génère régulièrement d'autres contenus numériques comme la visite virtuelle du bâtiment en drone et de nombreuses créations sur les spectacles.

Sur les réseaux sociaux

L'Opéra de Lille a considérablement renforcé sa présence en ligne ces dernières années avec l'ambition d'informer mieux et plus régulièrement le public, notamment les plus jeunes qui sont aussi les plus connectés. Malgré des moyens humains limités pour l'animation en ligne, **la maison est ainsi toujours plus suivie sur les réseaux sociaux** avec, en fin de saison, près de 10 750 fans Facebook (+19%) et plus de 6 500 followers sur Twitter (+8%). D'autre part, le développement d'un compte Instagram suivi par plus de 2 200 personnes (+47%) et d'une page Youtube régulièrement alimentés contribuent à **fidéliser un public de plus en plus nombreux qui peut suivre l'actualité de l'établissement** à travers des photos et vidéos sur les spectacles et autres projets menés tout au long de la saison. La collaboration avec France 3 Nord-Pas-de-Calais et France 3 Picardie autour de *Nabucco* a également permis d'atteindre leurs 776 000 fans Facebook.



Lancement d'un nouveau logiciel de billetterie

Pas moins d'une année aura été nécessaire pour mettre en place, avec le logiciel SécuTix, **la nouvelle billetterie en ligne** qui remplace une interface qui ne répondait plus aux attentes du public. Le lancement en mai 2018 pour les ventes de la saison 2018-2019 a été couronné de succès. Cet outil permettra notamment **une meilleure gestion interne des ventes de billets et le développement d'une véritable politique marketing**. Il donne à l'Opéra de Lille les moyens d'attirer un public nouveau dans des conditions plus compatibles avec les usages.

Hauts-de-France

Métropole

Tournées

Partenariats

Bus-Opéra

Nabucco Live

Finoreille

Hors-les-murs

Compagnies régionales

Extras

Territoires

Labellisé « Théâtre lyrique d'intérêt national » par le Ministère de la Culture en 2017, et conforté dans son projet par l'augmentation des soutiens de la Région et de l'État, l'Opéra de Lille développe, année après année, son activité sur le territoire régional et, au-delà, en France et en Europe.

Seule maison d'opéra des Hauts-de-France, l'Opéra de Lille assume, bien que la diffusion d'opéras sur le territoire régional ne fasse à ce jour pas partie de ses missions, sa responsabilité naturelle de maillage. Il développe des partenariats de proximité avec de nombreux acteurs culturels locaux, favorise l'accès à l'opéra de publics éloignés, conduit une politique d'éducation artistique et culturelle auprès d'établissements régionaux, et soutient les démarches de création lyrique menées dans la région. L'établissement propose notamment une programmation hors-les-murs, à travers 14 représentations programmées en coréalisation cette saison, qui permet de rencontrer des publics plus familiers d'autres formes artistiques. Dans la même perspective, à l'image de « *Nabucco Live* » cette saison, la retransmission en direct sur grand écran d'une production lyrique dans 28 villes de la région permet de déjouer les idées reçues sur l'opéra et d'atteindre de nouveaux publics éloignés de Lille. Enfin, à travers le programme Finoreille, étendu cette année à 15 ateliers hebdomadaires de pratique du chant choral dans 13 villes de la région, il fait découvrir l'opéra à de jeunes enfants mais aussi à leurs parents et à leurs proches qui, bien souvent, n'étaient jamais venus dans nos murs. Lors de la saison 2017–2018, l'établissement a ainsi collaboré avec 267 structures ou villes réparties sur tout le territoire régional, auxquelles s'ajoutent les partenaires extrarégionaux qui accueillent les productions lyriques en tournée.

Un opéra engagé pour son territoire

Espace ouvert et attentif à son territoire, engagé durablement dans le développement artistique de la région, l'Opéra de Lille initie et conduit de nombreux projets avec les habitants et acteurs culturels, scolaires, universitaires et sociaux des Hauts-de-France à travers des partenariats qui contribuent à renforcer son ancrage territorial et à accroître son rayonnement.

Extras

Tout au long de la saison, l'Opéra de Lille propose des « extras », **activités artistiques et culturelles conçues autour des spectacles de la saison** en lien avec de nombreux partenaires régionaux. En début de saison, Christophe Honoré, metteur en scène de *Così fan tutte*, proposait de découvrir deux films en écho au spectacle au **Cinéma Le Majestic** : l'un de ses films, *Les Chansons d'amour*, sorti en 2007, et *Coup de torchon* de Bertrand Tavernier (1981). Le public était invité à se rendre au **LaM de Villeneuve-d'Ascq** pour visiter le musée avec Daniel Jeanneteau, metteur en scène du *Nain*, qui présentait les collections avec son œil d'homme de théâtre. Pour les familles, une exposition d'insectes étranges et de légumes et fruits du XIX^{ème} siècle, tirés des réserves du **Musée d'histoire naturelle de Lille**, était organisée dans les espaces publics de l'Opéra de Lille pendant la période des représentations du *Roi Carotte*. Autre exemple, en danse cette fois, avec le workshop organisé au **Gymnase CDC à Roubaix** avec des danseurs de la compagnie Rosas d'Anne Teresa De Keersmaeker présents pour *Mitten Wir Im Leben Sind / Bach Cello Suites*, ou encore les master classes avec la pianiste Vanessa Wagner en partenariat avec l'**ESMD** et avec le chanteur Yann Beuron en partenariat avec le **Club Lyrique régional**.

Programmation hors-les-murs

Afin d'aller à la rencontre de nouveaux publics, l'Opéra de Lille propose une programmation hors-les-murs. Cette saison, deux spectacles de danse étaient présentés dans des lieux partenaires : *In Plain Site* au **MUBa** et au **Tri Postal** avec Lille3000 et *Meyoucycle* à la **Condition Publique de Roubaix** en collaboration avec le **Gymnase CDC**. L'Opéra de Lille invitait également le public à se rendre en bus au **Concertgebouw de Bruges** pour assister au concert exceptionnel organisé pour les trente ans d'Anima Eterna sous la direction de Jos van Immerseel. Première collaboration avec le **Théâtre du Nord**, l'accueil de *Traviata – vous méritez un avenir meilleur* pour 8 représentations au Théâtre du Nord qui ont attiré plus de 3300 spectateurs, dont les deux tiers ont acheté leur place directement auprès du CDN, dans un lieu peu coutumier d'opéra.

Bus-Opéra

Pour encourager la venue à l'Opéra de Lille d'un public éloigné qui ne ferait pas seul le déplacement, l'établissement met en œuvre le programme Bus-Opéra. Emblématique du travail de long terme mené pour favoriser la diversité du public et améliorer l'ancrage territorial de la maison, ce programme propose **un transport et une réservation facilités pour des groupes en lien avec des partenaires-relais**. C'est ainsi que, cette saison, dix bus ont permis à près de 270 personnes du Valenciennais, du Pays du Pévèle, du Boulonnais et de la Métropole européenne de Lille de bénéficier d'un **accueil privilégié comprenant une présentation du spectacle ou concert** pour lequel ils sont venus. Ce programme est mené notamment en lien avec des Communes de la Métropole Européenne de Lille qui accueillent les tournées du Chœur de l'Opéra de Lille dans le cadre des Belles Sorties.

Soutien à l'activité artistique régionale

L'Opéra de Lille contribue activement au dynamisme artistique régional en apportant son **soutien matériel et financier à des artistes basés dans la région** menant des projets innovants dans le domaine de l'opéra. Deux équipes ont été accueillies cette saison pour leur prochaine production : **Miroirs Étendus avec *Faust***, opéra-vidéo pour treize musiciens sonorisés d'après *La Damnation de Faust* de Berlioz, et la compagnie **Bravo Zoulou, menée par le metteur en scène Halory Goerger avec *Four For***, sur des musiques de Morton Feldman, John Cage et Éliane Radigue. L'Opéra de Lille construit ainsi des collaborations avec d'autres structures culturelles de la région investies dans ces créations : **Le phénix, scène nationale et pôle européen de création, et le Vivat, à Armentières**. D'autres partenariats régionaux ont été mis en place, comme avec le **Théâtre Impérial de Compiègne** pour le Concours Voix Nouvelles et le récital « Aimer à en perdre la raison », invité à Lille, ou avec **l'Adama, dans l'Aisne**, pour l'accueil du Trio Risonanza dans le cadre des Concerts du Mercredi. L'établissement prête par ailleurs régulièrement du matériel à de nombreuses structures de la région qui mènent à bien leurs projets dans de meilleures conditions. **33 prêts ont été enregistrés cette saison** : clavecin, projecteurs, micros, machine à fumée, etc. Enfin, comme chaque année, la **Compagnie du Tire-Laine** a pu préparer sa création annuelle au Studio.



Tournées

Rares sont les tournées dans les maisons d'opéra, chacune ayant ses propres contraintes structurelles et techniques. L'Opéra de Lille a néanmoins la chance de collaborer avec **quelques partenaires fidèles qui coproduisent et présentent des productions de la maison** : *Le Nain*, repris pour trois représentations en mars à l'Opéra de Rennes avant une nouvelle reprise la saison prochaine au Théâtre de Caen, et *Nabucco*, qui sera présenté à l'Opéra de Dijon en novembre 2018. Le Chœur de l'Opéra de Lille a par ailleurs présenté le programme « On connaît la chanson » – qui associe des pièces de Nougaro, Piaf, Legrand, Aznavour, etc. – **pour quatre dates à Bondues, La Bassée, Chéreng et Le Maisnil / Escobecques dans le cadre des Belles Sorties de la Métropole Européenne de Lille** avant le concert dans la Grande Salle. Ces concerts, accompagnés d'ateliers de pratique du chant organisés dans les villes de la Métropole, ont touché un public total de près de 700 personnes.



Nabucco Live retransmission en direct sur grand écran dans toute la région

« Dans la campagne du Nord, l'Opéra de Verdi s'invite dans une grange. Allongés dans un transat entourés de paille, un verre posé sur une table basse : loin des dorures de l'Opéra de Lille, les habitants de la campagne du Cambrésis (Nord) profitent dans une grange de la retransmission du chef-d'œuvre de Verdi, *Nabucco*. »

Agence France Presse

« Roye : si l'ambition était d'amener des néophytes à l'opéra, c'est réussi avec *Nabucco* »

Le Courrier Picard

« Nos régions ont du talent et des idées, notamment pour séduire de nouveaux publics et assurer la pérennité d'institutions parfois mises à mal par les coupes budgétaires. »

Forumopera.com

28 lieux de
retransmission
11 000 spectateurs
35 000 vues en ligne

Le 26 mai, la nouvelle production de *Nabucco* était retransmise en direct sur grand écran dans **28 lieux de toute la région** : théâtres, salles de cinéma, lieux de patrimoine, espaces en plein air, mais aussi églises, granges et salles de sport spécialement reconverties pour l'occasion ! Tous étaient **ouverts gratuitement à un public de tous horizons**.

C'est la première fois qu'une retransmission de l'Opéra de Lille prenait une telle ampleur, avec des partenaires non seulement dans le Nord et le Pas-de-Calais mais aussi, nouveauté liée à la fusion des régions, dans l'Aisne, l'Oise et la Somme.

Une opération qui avait pour objectif **d'aller à la rencontre d'un public qui ne passe pas la porte de la maison ou vit trop loin de Lille pour venir assister à un spectacle**. Un succès ! Pour rompre avec le style souvent compassé des diffusions d'opéra sur les écrans, l'Opéra a fait appel, grâce au soutien de France 3 Région, au rappeur et chroniqueur **Kamini**, figure populaire qui a donné une tonalité joyeuse et conviviale à cette soirée. Ce sont ainsi plus de 11 000 personnes, l'équivalent de dix salles à guichets fermés à l'Opéra de Lille, qui ont découvert le spectacle ! Parmi elles, près de 5 000 suivaient le spectacle en plein air, sur la Place du Théâtre à Lille, sur les pelouses du Parc Mosaïc à Houplin-Ancoisne, et dans les jardins de l'EPSM des Flandres où un projet spécifique était conduit avec les patients. Il faut aussi ajouter les **35 000 vues sur les Facebook live de France 3 Nord-Pas-de-Calais et France 3 Picardie**.

De nombreuses actions menées en direction du public en amont de l'évènement ainsi que la **création de nombreux contenus courts et originaux pour le web** (tuto de chant, bande-annonce, pastilles « Clair et Net », etc.), réalisés en collaboration avec **France 3 Hauts-de-France**, ont contribué à faire de cette opération, remarquée par la presse nationale, une véritable réussite territoriale, donnant des étoiles dans les yeux partout dans la région y compris dans la Grande Salle où le spectacle était capté en direct.

La captation de *Nabucco* était produite par Ozango. « *Nabucco Live* », menée en partenariat avec France 3 Hauts-de-France, France télévisions, Wéo et M_Média, bénéficiait du soutien de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe et du Conseil régional des Hauts-de-France.



Ateliers Finoreille en 2017-2018

Beuvry
Denain
Dunkerque
Grenay
Hazebrouck
Lille-Bois Blancs
Lille-Sud
Lille-Vauban / Faubourg
de Béthune
Marcq-en-Barœul
Oignies
Prémesques
Roubaix
Saint-Omer / Audomarois
Sin-le-Noble
Villeneuve d'Ascq

Finoreille

Programme d'ateliers de chant choral pour enfants amateurs de toute la région, Finoreille a pris au fil des saisons une ampleur inédite pour ce type de projets, s'imposant comme **une action emblématique de la politique de renouvellement des publics et d'ouverture à tous menée par l'Opéra de Lille.**

Cette saison, Finoreille mobilisait 210 enfants de 8 à 12 ans issus de 15 ateliers hebdomadaires organisés dans des quartiers populaires ou communes rurales de la région dont les habitants sont les plus éloignés de l'opéra pour des raisons géographiques ou sociales. Encadrés par Brigitte Rose et 7 chefs de chœur qui sillonnent le territoire régional, ils ont donné 21 concerts dans leurs communes, réunissant un total de plus de 4 100 spectateurs, et ont participé à **la création de La Légende du Roi Dragon** d'Arthur Lavandier: un opéra participatif avec un orchestre professionnel dans lequel ils tenaient le premier rôle-titre.

Finoreille contribue ainsi à faire découvrir l'opéra aux plus jeunes mais aussi à **atteindre de nouveaux publics**: de nombreux parents, avec lesquels se crée un lien tout au long de la saison, découvrent l'Opéra de Lille grâce à leurs enfants.

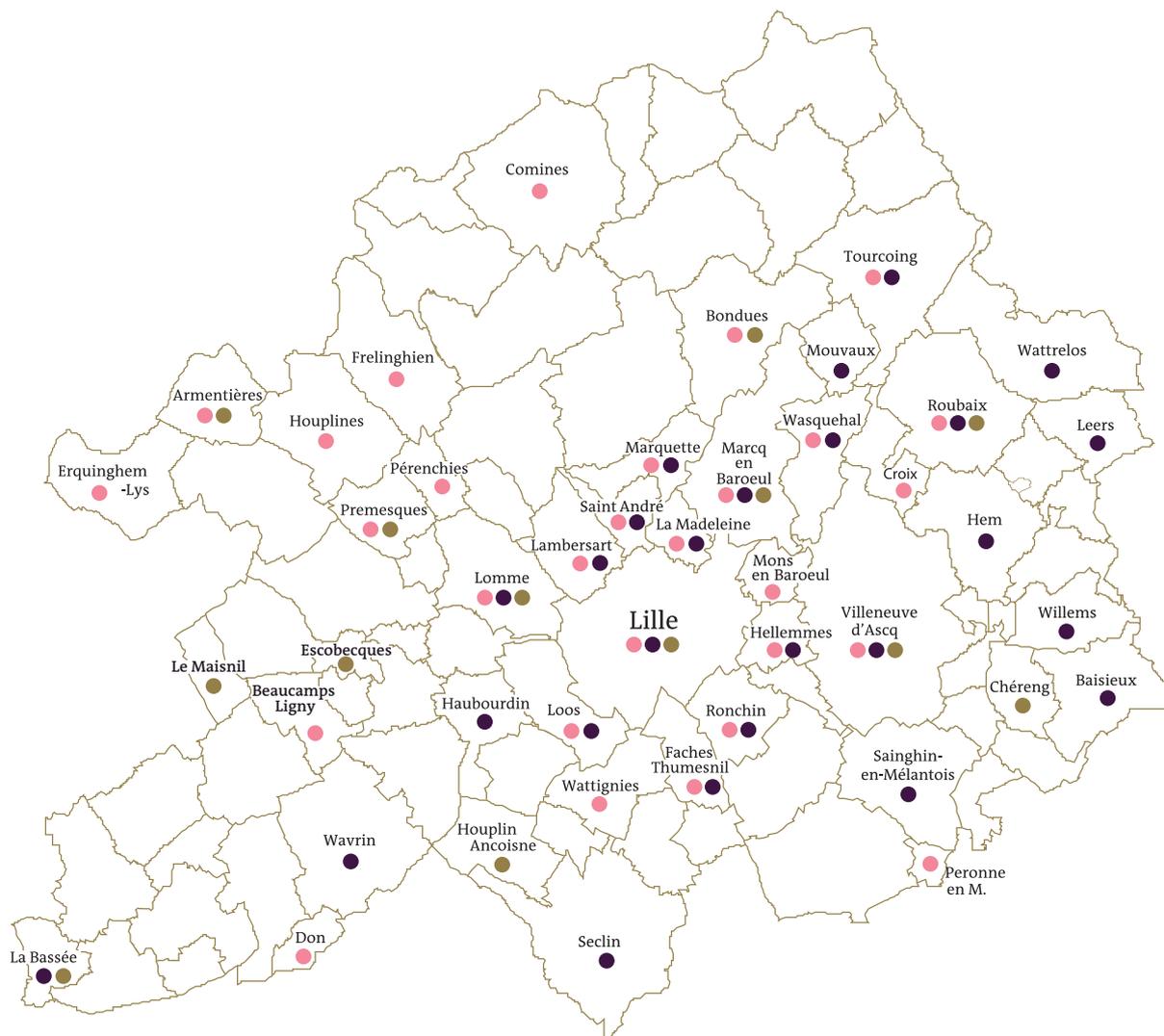
Le projet Finoreille est animé par les chefs de chœur Claire Bellamy, Pascale Diéval, Charlotte Douay, Xavier Fournier, Maryline Pruvost, Brigitte Rose, Adélaïde Stroesser et Thibaut Waxin.

Il est financé par la DRAC Hauts-de-France, la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale des Hauts-de-France, le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET), le Plan musique de la Ville de Lille et le 9/9bis de Oignies. Il bénéficie du soutien de la Fondation Daniel & Nina Carasso, de la Fondation Bettencourt Schueller et de la Fondation Orange.

210 enfants de la région
15 ateliers
hebdomadaires
3 représentations
à l'Opéra de Lille
21 concerts sur
le territoire régional

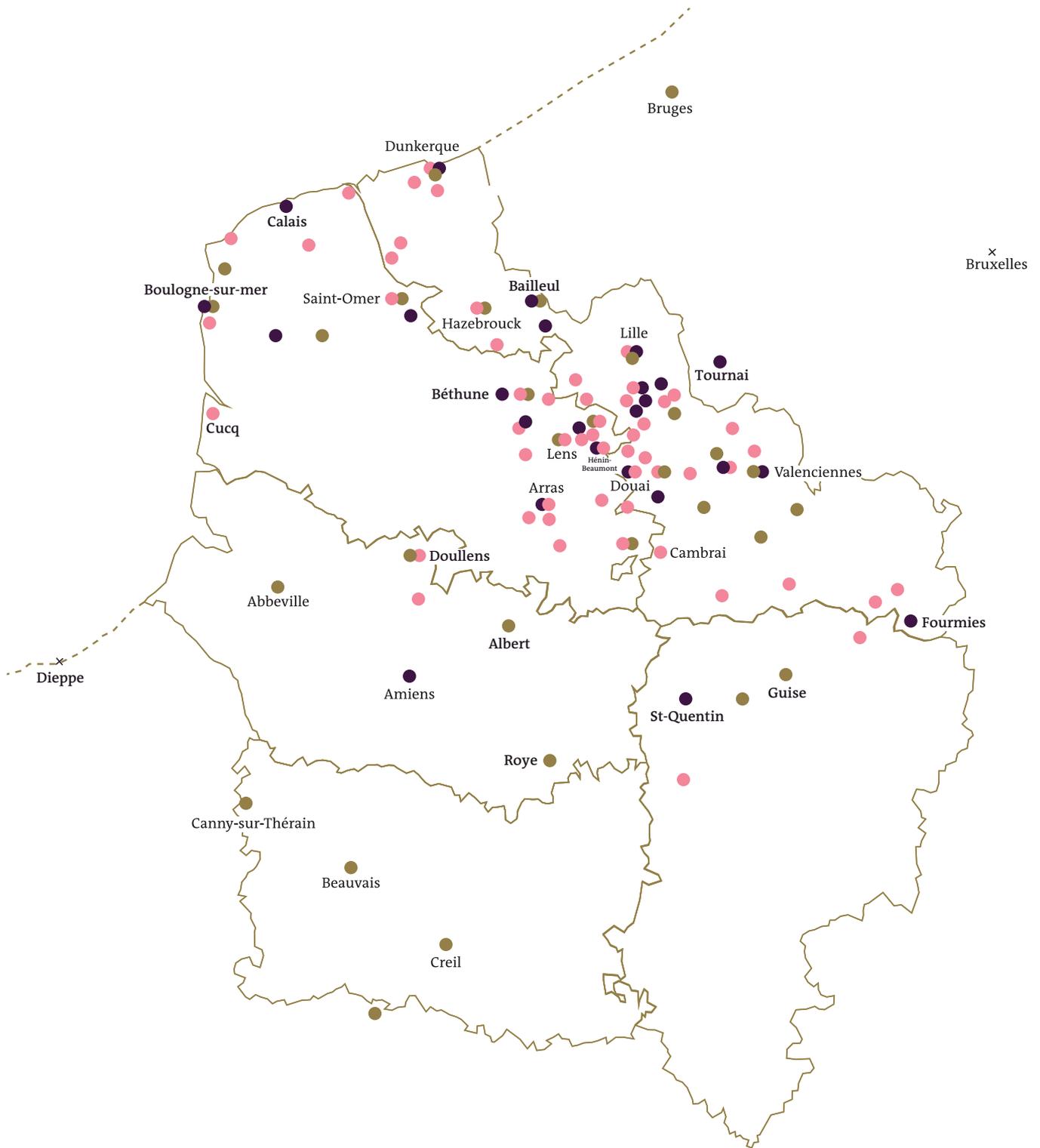
Les partenaires de l'Opéra de Lille cette saison

Métropole Européenne de Lille



- Groupes scolaires et universitaires
- Associations et social
- Partenaires culturels

Région Hauts-de-France











Grands Mécènes de l'Opéra de Lille :

Fondation Crédit Mutuel Nord Europe

CIC Nord-Ouest

Membres fondateurs et principaux financeurs
de l'EPCC Opéra de Lille :

Ville de Lille

Métropole Européenne de Lille

Conseil régional
des Hauts-de-France

DRAC des Hauts-de-France

Éléments de gestion

L'Opéra de Lille est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) portant une mission de service public : l'accès de tous les publics de la région à des spectacles d'opéra et de danse de qualité. Principal enjeu sur le plan budgétaire, la gestion du théâtre en ordre de marche est mue par un objectif : porter la marge artistique au plus haut tout en donnant à l'Opéra de Lille les moyens, notamment humains, de remplir ses missions. Dans la même perspective, l'établissement cherche à améliorer ses ressources propres en cohérence avec une politique tarifaire permettant l'accès de chacun à la programmation.

En 2017, l'augmentation des financements publics de la Région Hauts-de-France et de l'État dans le cadre de la labellisation « Théâtre lyrique d'intérêt national » a contribué à restaurer la marge artistique de l'établissement après une année de creux liée à la fin des reprises de provisions. Le retour du budget artistique de la maison au niveau de 2015, alimenté par la bonne dynamique du mécénat et de la fréquentation (avec un taux de remplissage élevé), a permis de restaurer les capacités de production de la maison (deux productions en 2017–2018 contre seulement une la saison précédente), de développer la production audiovisuelle, autour de « *Nabucco Live* », pour atteindre de nouveaux publics dans toute la région, et de retrouver sa capacité à investir dans des coproductions pour l'avenir. Ce cercle vertueux est à l'image de l'attention portée à l'avenir par l'Opéra de Lille, tant à travers les dépenses de maintenance et d'investissement qui visent à entretenir le bâtiment et à préserver l'outil de production, qu'à travers la politique de développement durable qui irrigue tout le projet de l'établissement. Il va de pair avec d'importants efforts pour maîtriser la masse salariale et les frais de fonctionnement. L'Opéra de Lille confirme sa bonne santé financière en clôturant l'année 2017 sur un résultat à l'équilibre.

Budget

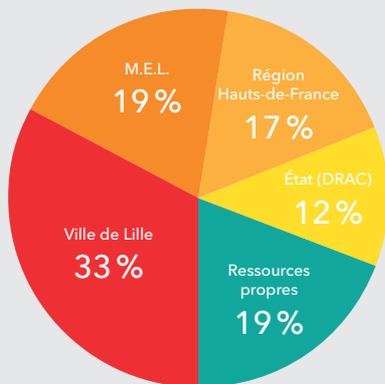
La saison 2017–2018 s’appuie sur les exercices budgétaires 2017 et 2018 (en cours). L’année 2017 est marquée par **le redressement du budget artistique de la maison** après plusieurs années de tassement. L’établissement, qui a poursuivi ses efforts de **maîtrise des dépenses de fonctionnement et de maximisation** des ressources propres, a par ailleurs clôturé sur un résultat à l’équilibre.

Des produits consolidés

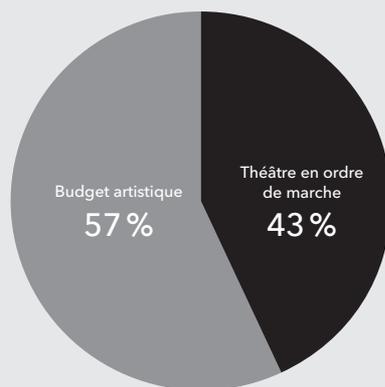
Du côté des produits, ce redressement est notamment lié à **l’augmentation des subventions publiques du Conseil régional et de l’État**, en lien avec la labellisation « Théâtre lyrique d’intérêt national », qui représentent 9,7 millions d’euros en 2017 (+3%) principalement versés par la Ville de Lille, la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France et l’État (DRAC Hauts-de-France). Il s’explique également par **la bonne tenue des ressources propres**, stables si l’on exclut les recettes de tournées (équilibrées par les coûts induits), malgré la baisse contingente des recettes de billetterie 2017 calculées en année civile, qui n’est pas représentative des très bons résultats de l’ensemble de la saison. L’évolution des recettes de billetterie doit ainsi être mise en perspective, en rythme saison, avec **un taux de remplissage global remarquable** de 87% en 2016–2017, et de 92% en 2017–2018, qui a une incidence positive forte lorsqu’on la considère sur les trois exercices budgétaires concernés. La dynamique des ressources propres est également alimentée, hors effets conjoncturels, par **des recettes de mécénat élevées**, en augmentation continue depuis 2014, qui atteignent 563 000 € en 2017. Le niveau record du mécénat s’explique tant par la fidélité des partenaires historiques que par **le nouvel engagement de trois fondations qui ne soutiennent toutefois que le projet Finoreille, et n’abondent pas de manière significative la ligne budgétaire consacrée à la programmation artistique**. Reste que les ressources propres représentent une part toujours croissante dans le budget avec, tournées exclues, près de 19% en 2017.

Un budget artistique restauré

Du côté des dépenses, l’Opéra de Lille est particulièrement attentif à la maîtrise des dépenses de fonctionnement pour préserver sa marge artistique. Le coût du théâtre en ordre de marche a ainsi connu **une augmentation contenue à moins de 1,5% en 2017** (contre 2,3% en 2016) malgré l’effet naturel de l’augmentation de la masse salariale qui atteint +2,4% en 2017 (contre +2,8% en 2016). Hors amortissements et charges de personnel, qui représentent ensemble plus de 72% du théâtre en ordre de marche, les frais de fonctionnement diminuent de plus de 1% en 2017 grâce à **la baisse de nombreux services extérieurs** (maintenance, honoraires, voyages et déplacements entre autres). Après deux années consécutives de baisse, les efforts d’optimisation et les nouvelles subventions publiques ont ainsi permis de **redresser le budget artistique** qui augmente – hors tournées – de près de 5%, retrouvant un niveau proche de celui de 2015. Cette augmentation abonde prioritairement la programmation intramuros dont le budget a nettement augmenté pour atteindre près de **6,3 millions d’euros en 2017 contre moins de 6 millions d’euros en 2016**. Si elle n’a pas d’impact sur la programmation intramuros, la baisse du budget de tournée de plus de 500 000 € en 2016 à seulement 65 000 € en 2017, conséquence d’**un budget de programmation en baisse ces dernières années**, témoigne du faible investissement dans de nouvelles productions déléguées qui auraient pu être diffusées. L’augmentation en 2017 des moyens de production place ainsi l’Opéra de Lille dans une dynamique positive qui sera confirmée en 2018 pour lui permettre d’assumer pleinement les missions liées à son statut de Théâtre lyrique d’intérêt national.



RÉPARTITION DES PRODUITS
EN 2017



RÉPARTITION DES CHARGES
EN 2017

Développement durable

Ces dernières années, la culture s'est imposée comme une dimension importante du développement durable. Le projet de l'Opéra de Lille, qui promeut notamment une vitalité artistique faisant écho à notre présent et une ouverture à tous les publics, est mené dans l'objectif d'un meilleur ancrage territorial et d'une participation active du plus grand nombre à long terme. Le budget de l'établissement est par ailleurs établi pour optimiser certains coûts, préserver les moyens futurs et maintenir l'outil de production dans l'état le meilleur. L'établissement, acteur responsable au sein de son écosystème, a mis en place en 2016 un premier programme triennal en vue d'atteindre la certification ISO 20121. Ce programme, qui s'appuie sur les valeurs de l'écologie partagées par les équipes, se traduit notamment par une meilleure maîtrise de l'impact environnemental de l'activité : attention à la consommation d'énergie et de ressources naturelles, meilleure gestion des déchets, politique anti-gaspillage avec circuits de redistribution dans l'alimentaire, etc. Il se traduit également par une politique de management durable avec un accord ambitieux sur l'égalité professionnelle et un effort qui va au-delà des obligations conventionnelles pour la formation professionnelle. L'ensemble de ces actions complète l'engagement de la maison dans le domaine social à travers les partenariats noués avec les structures locales et régionales, à l'image du programme Bus-Opéra. L'Opéra de Lille contribue ainsi à mettre en œuvre une vision de la culture comme catalyseur des dimensions économiques, sociales et environnementales du développement durable.

Maintenance et investissement

L'Opéra de Lille est un outil d'accueil et de production de spectacles uniques dans la région. La Ville de Lille contribue chaque année à l'entretien du théâtre, joyau patrimonial de la région, qu'elle met à disposition de l'établissement depuis sa réouverture en 2004. L'établissement apporte quant à lui une attention particulière à la conservation du bâtiment qui lui est confié, inscrit à l'inventaire des monuments historiques, à la préservation de l'équipement dont il a la responsabilité, à la garantie des meilleures conditions d'accueil de son public et à l'amélioration des outils utilisés par ses équipes en procédant chaque année à d'importantes dépenses de maintenance, de réparation et d'investissement. En 2017, les dépenses de maintenance et de réparation se sont élevées à 170 000 euros qui assurent le fonctionnement d'un équipement scénique complexe et informatisé. Après l'extension récente de la motorisation scénique grâce au financement de la DRAC et l'acquisition d'un clavecin en 2015 et 2016 grâce à la Fondation Crédit Mutuel, l'année 2017 était marquée par l'acquisition d'une console son compatible avec les exigences d'un nombre croissant d'ouvrages de musique contemporaine, qui n'aura plus à être louée à l'avenir, et la modernisation du matériel lumière pour la salle avec l'installation de projecteurs robotisés. Grâce à ces investissements, qui génèrent par ailleurs des économies, l'Opéra de Lille assure la pérennité de son activité.

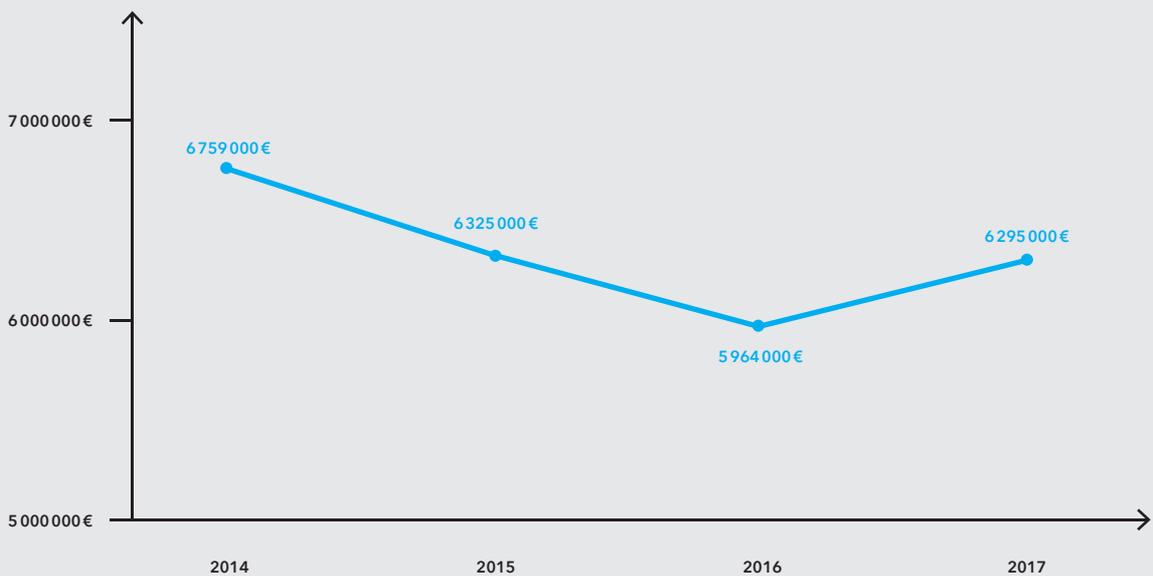
Un mécénat précieux

Chaque année, l'Opéra de Lille invite les entreprises des Hauts-de-France à soutenir son activité à travers des projets qui permettent d'atteindre de nouveaux publics. Grâce à leur engagement et à leur fidélité, l'établissement peut ainsi donner davantage de représentations des grands titres du répertoire et poursuivre le développement de deux programmes emblématiques de la politique d'ouverture menée sur l'ensemble du territoire régional : **Finoreille et les retransmissions sur grand écran**. Mais, au-delà, c'est toute l'activité de la maison qui bénéficie de la générosité des 18 entreprises mécènes de la saison 2017-2018, parmi lesquelles il faut citer la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe et le CIC Nord-Ouest, Grands Mécènes de l'Opéra de Lille. Ils contribuent à la **dynamique exceptionnelle des recettes de mécénat** qui ont atteint cette année un nouveau record à 563 000 € (+16 % après +10 % en 2016 et +21 % en 2015). Le mécénat représente ainsi 25 % des ressources propres de l'établissement hors recettes de tournées contre 22 % en 2016 et 19 % en 2015. Des chiffres qui témoignent de la **forte dimension territoriale des projets initiés par l'Opéra de Lille** qui participe de l'attractivité de la maison. Une performance remarquable à l'aune des résultats communiqués par les autres Opéras en région dont seuls quinze établissements sur vingt-quatre bénéficient de mécénat pour **une moyenne nationale de moins de 220 000 euros par an**.

ÉVOLUTION DES RESSOURCES PROPRES (HORS TOURNÉES)



ÉVOLUTION DU BUDGET ARTISTIQUE (HORS TOURNÉES)



Résultat financier 2017

PRODUITS	2015	2016	2017
SUBVENTIONS PUBLIQUES	9 512	9 428	9 706
Ville de Lille	3 956	3 955	3 955
Métropole Européenne de Lille	2 391	2 330	2 330
Région Hauts-de-France	1 830	1 830	1 980
État (DRAC)	1 266	1 266	1 415
Europe Créative	37	21	0
Autres subventions	33	27	26

RESSOURCES PROPRES	2015	2016	2017
Billetterie	931	1 072	1 022
Partenariat et mécénat	439	485	563
Coproductions	477	278	93
Cessions et tournées	100	471	36
Locations d'espaces	54	18	24
Autres*	358	387	553

TOTAL DES RECETTES	11 871	12 139	11 996
---------------------------	---------------	---------------	---------------

Reprise de provisions pour risques	307	0	0
Résultat	228	47	-1

CHARGES	2015	2016	2017
THÉÂTRE EN ORDRE DE MARCHÉ	4 979	5 092	5 168
dont personnel permanent	3 304	3 397	3 472

BUDGET ARTISTIQUE	2015	2016	2017
Programmation	6 477	6 521	6 360
dont tournées	152	557	65
Communication	446	440	437
Action culturelle	47	39	31

TOTAL DES DÉPENSES	11 949	12 092	11 997
---------------------------	---------------	---------------	---------------

(en milliers d'euros HT)

*Provision congés payés, CICE, CISV, produits exceptionnels

Fréquentation 2017-2018

OPÉRA	représentations	spectateurs	remplissage
<i>Così fan tutte</i>	6	6 650	99 %
<i>Le Nain</i>	3	3 152	96 %
<i>La Princesse légère *</i>	5	3 635	85 %
<i>Le Roi Carotte</i>	6	6 688	100 %
<i>La Légende du Roi Dragon **</i>	3	2 373	85 %
<i>Nabucco</i>	8	8 589	99 %
TOTAL OPÉRA	31	31 087	96 %

* comprend 2 représentations scolaires ** comprend 1 représentation scolaire

DANSE			
<i>Trois Pièces</i>	2	1 636	97 %
<i>Deux-mille-dix-sept</i>	2	1 643	98 %
<i>Mitten Wir Im Leben Sind / Bach Cello Suites</i>	2	1 654	99 %
<i>Körper</i>	2	1 660	99 %
TOTAL DANSE	8	6 593	99 %

CONCERTS	représentations	spectateurs	remplissage
Concerts du Mercredi	28	5 662	83 %
Autres concerts dans la Grande Salle	9	7 730	77 %
TOTAL CONCERTS	37	13 392	79 %

JEUNE PUBLIC			
<i>Sach, La Voix céleste</i>	4	584	100 %
Représentations payantes Happy Days	12	1 501	100 %
Parcours Ictus	4	628	100 %
Parcours Astrée	4	674	100 %
Parcours Danse	4	606	100 %
TOTAL JEUNE PUBLIC *	28	3 993	100 %

* sans *La Princesse Légère* ni *La Légende du Roi Dragon*

SPECTACLES ET CONCERTS HORS-LES-MURS EN CORÉALISATION			
<i>Monteverdi Anima Eterna</i>	1	77	100 %
<i>In Plain Site</i>	3	523	100 %
<i>Meyoucycle</i>	2	461	64 %
<i>Traviata, vous méritez un avenir meilleur</i>	8	3 356	100 %
TOTAL SPECTACLES ET CONCERTS HORS-LES-MURS	14	4 417	94 %

TOTAL REPRÉSENTATIONS PAYANTES	118	59 482	92 %
---------------------------------------	------------	---------------	-------------

REPRÉSENTATIONS GRATUITES À L'OPÉRA DE LILLE		
Autres représentations Happy Days	55	12 760
Répétitions générales	5	2 925
Demi-finale du concours Voix Nouvelles	1	341
TOTAL REPRÉSENTATIONS GRATUITES	61	16 026

Total avec représentations gratuites	179	75 508
---	------------	---------------

AUTRES ÉVÈNEMENTS		
Retransmission <i>Nabucco</i>		11 000
Concerts Finoreille *		4 132
Journées du patrimoine		3 428
Extras (master-classes, conférences, workshops, etc.)		1 497
Concerts du Chœur dans le cadre des Belles Sorties		699
TOTAL AUTRES		20 756

* ne comprend pas les 3 représentations de *La Légende du Roi Dragon*

GRAND TOTAL		96 264
--------------------	--	---------------

Spectacles 2017-2018

Nombre de personnes participant aux spectacles de la maison, hors personnel permanent

(regroupe les artistes et techniciens engagés directement par l'Opéra de Lille et ceux engagés par les compagnies ou les orchestres avec lesquels l'Opéra a contractualisé)

	maîtrise artistique*	solistes	choristes	musiciens	danseurs	comédiens figurants	techniciens	TOTAL
<i>Così fan tutte</i>	12	6	12	42	0	12	43	127
<i>Le Nain</i>	10	7	8	19	0	0	44	88
<i>La Princesse légère</i>	5	4	0	10	0	2	21	42
<i>Le Roi Carotte</i>	11	12	35	49	0	10	71	188
<i>La Légende du Roi Dragon</i>	13	5	210**	59	0	0	36	323
<i>Nabucco</i>	13	8	61	73	4	0	59	218
<i>Trois Pièces</i>	3	0	0	0	9	0	19	31
<i>Deux-mille-dix-sept</i>	3	0	0	0	10	0	25	38
<i>Mitten Wir Im Leben Sind / Bach Cello Suites</i>	5	0	0	1	4	0	14	24
<i>Körper</i>	1	0	0	0	15	0	30	46
<i>Concerts du Mercredi</i>	0	21	12	69	0	0	8	110
<i>Autres concerts dans la Grande Salle</i>	6	9	20	66	0	0	39	140
<i>Happy Days des Enfants</i>	5	0	0	29	0	1	26	61
<i>Happy Days «Fantastique»</i>	1	1	0	41	0	0	16	59
<i>Happy Days «Viva Nabucco!»</i>	2	0	6	5	1	0	13	27
TOTAL	90	73	364	463	43	25	464	1522

* comprend notamment les équipes de création scénique, les chefs d'orchestre, chefs de chœur, répétiteurs

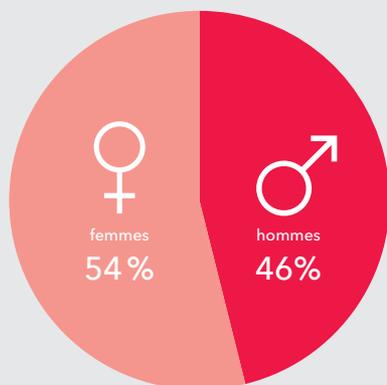
** enfants choristes amateurs

dont 198 artistes intermittents du spectacle et 92 techniciens intermittents du spectacle engagés directement par l'Opéra de Lille

Ressources humaines en 2017

GENRE

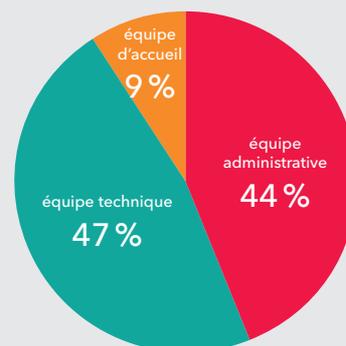
EFFECTIF PERMANENT DONT ÉQUIPE D'ACCUEIL*



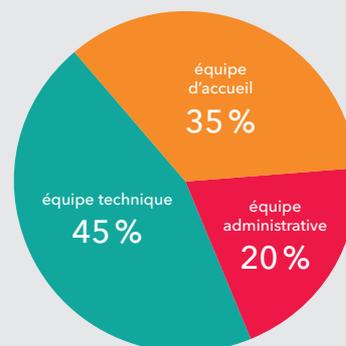
* au 31 décembre 2017

Ressources humaines en 2017 (suite)

EFFECTIF ETP ANNUEL	permanents	non-permanents	TOTAL
équipe administrative	33,7	1,6	35,3
équipe technique	14,1	23,5	37,6
équipe d'accueil	6,8	0,4	7,2
TOTAL	54,6	25,5	80,1



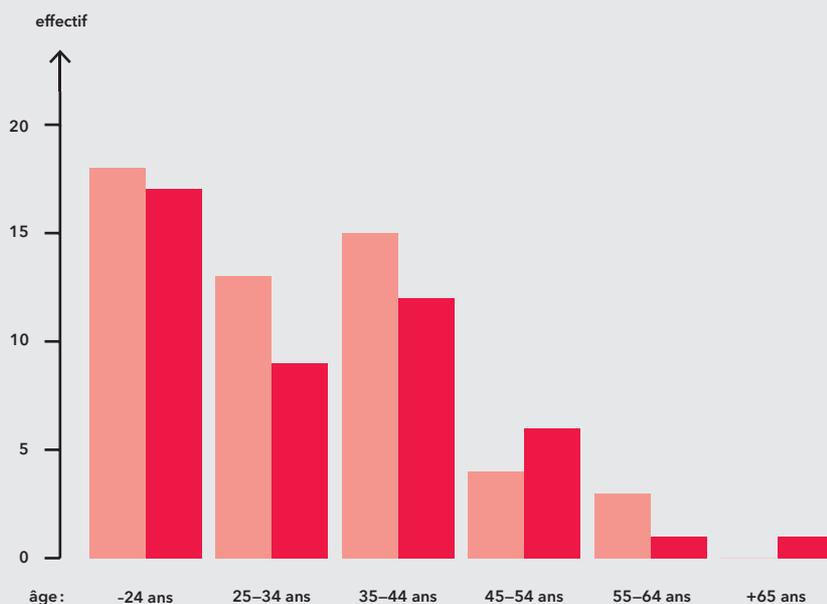
EFFECTIF PHYSIQUE	permanents	non-permanents	TOTAL
équipe administrative	45	9	54
équipe technique	18	101	119
équipe d'accueil	67	26	93
TOTAL	130	136	266



PYRAMIDE DES ÂGES

EFFECTIF PERMANENT DONT ÉQUIPE D'ACCUEIL*

● femmes
● hommes



34 ans
et 11 mois

ÂGE MOYEN EFFECTIF PERMANENT
DONT ÉQUIPE D'ACCUEIL*

40 ans
et 1 mois

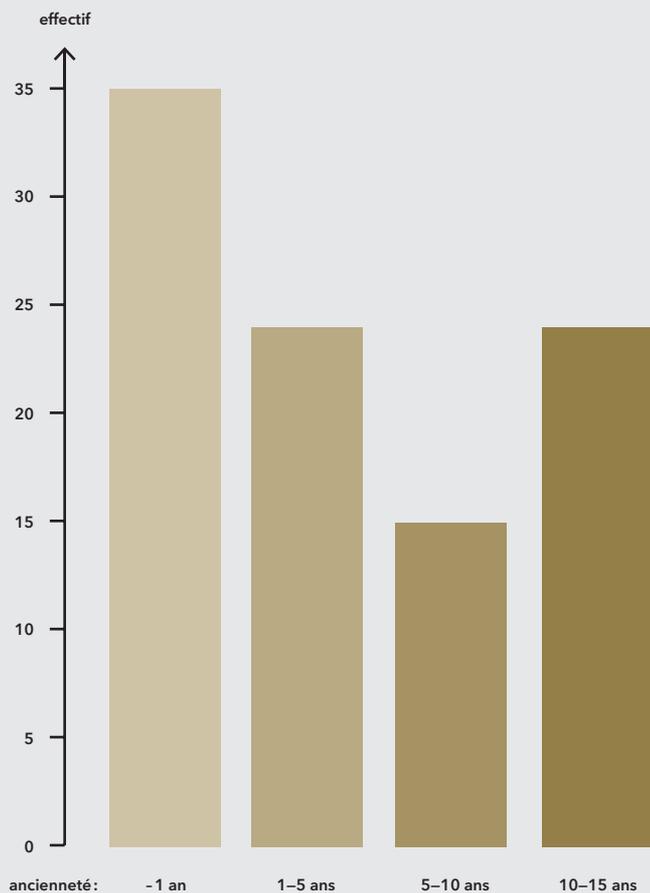
ÂGE MOYEN EFFECTIF PERMANENT
HORS ÉQUIPE D'ACCUEIL

25 ans
et 5 mois

ÂGE MOYEN ÉQUIPE D'ACCUEIL

ANCIENNETÉ

EFFECTIF PERMANENT DONT ÉQUIPE D'ACCUEIL*



ANCIENNETÉ MOYENNE
EFFECTIF PERMANENT
DONT ÉQUIPE D'ACCUEIL*



ANCIENNETÉ MOYENNE
EFFECTIF PERMANENT
HORS ÉQUIPE D'ACCUEIL



ANCIENNETÉ MOYENNE
ÉQUIPE D'ACCUEIL

FORMATION PROFESSIONNELLE

nombre de salariés permanents ayant suivi au moins un stage de formation professionnelle continue dans l'année 45

ratio de départ en formation 83 %

nombre total d'heures de formation continue pour les salariés permanents 762

turn over CDI et CDD longs (nb embauche + nb départ / effectif physique moyen mensuel x2) 14 %

L'Équipe de l'Opéra de Lille

Caroline Sonrier Directrice

Pierre Fenet Directeur administratif et financier

Mathieu Lecoutre Directeur technique et de production

Xavier Ricard Secrétaire général

Direction Générale

Josquin Macarez Conseiller artistique aux distributions

Emmanuel Quinchez Chargé de mission

Catherine Marcin Secrétaire de direction

Direction technique et production

Hélène Arnold Technicienne du service général

Belkacem Ayad Agent d'accueil / Gardien

Dalila Boudjema Agent d'accueil / Standardiste

Yohann Brzeski Chargé d'entretien du bâtiment

Chantal Cuchet Administratrice du Chœur, responsable des Concerts du Mercredi

Gabriel Desprat Régisseur plateau

Olivier Desse Régisseur général

Camille Devos Chef habilleuse

Clément Distribué Machiniste / Cintrier

Guillaume Dufour Assistant du directeur technique et de production

Omar Farès Agent d'accueil / Gardien

Fabien Forestier Régisseur bâtiment

Fabien Gnesutta Électricien

Marta Lucrezi Machiniste / Cintrier

Sylvie Marascalchi Responsable bâtiment, hygiène et sécurité

Pascal Godin Régisseur constructeur

Stéphane Lacharme Régisseur général

Valéry-Anne Meresse Machiniste / Cintrier

Sarah Meurice Secrétaire technique

Pierre Miné-Deleplanque Régisseur plateau

Mélanie Miranda Chef accessoiriste

Romain Portolan Régisseur lumière

Frédéric Ronnel Électricien

Anne Salamon Chargée de production

Anthony Toulotte Régisseur son/vidéo

NN Régisseur lumière

Direction administrative et financière

Karim Baïr Informaticien

Sabrina Berkaine Chef comptable

Antoine Boucher Aide-comptable

Chantal Cuchet Chargée du développement du mécénat

Michaël Delobeau Comptable principal / Adjoint de l'agent comptable

Jessica Demarle Comptable

Émilie Dujardin Assistante du directeur administratif et financier

Ouahida El Kabir Comptable / Attachée au social

Stéphane Laidez Agent comptable

Stephan Lautier Attaché aux marchés publics et au contrôle de gestion

Gwen Louâtre Attachée d'administration de production

François Martin Responsable du budget et du contrôle de gestion

Claire Lévy Responsable ressources humaines et affaires juridiques

Romane Vanderstischele Assistante d'administration de production

Secrétariat général

Claire Cantuel Responsable des relations avec les publics

Jean-Baptiste Cagny Assistant communication

Solen Cau Responsable de l'information et des médias

Céline Chalmin Assistante du secrétaire général

Bénédicte Dacquain Attachée billetterie et accueil

Marion Dugon Attachée aux relations avec les publics

Charlotte Edme Assistante de communication

Dorothee Fève Responsable de la communication

Agathe Givry Chargée des relations avec les publics

Léa Labaye stagiaire au Secrétariat général

Fanny Lesage Agent de billetterie

Camille Prost Attachée aux relations avec les publics

Brigitte Rose Responsable pédagogique et artistique de Finoreille

Pierre Wilk Responsable marketing, billetterie et accueil

Donovan Yahia Attaché de billetterie et du suivi commercial

L'équipe des agents d'accueil*

Julien Alexandre, Céline Amozeïdi, Jeanne Bailly, Redha Belayel, Lucie Bleuze, Emma Cavajani, Juliette Chevalier, Gabriel Contesse, Kamala Granganore Sundaram Delarue, Alexandre Debarge, Sylvain Defontaine, Julien Devisme, Clémentine Driant, Marie Dumont, Juliette Fedon, Nele Fontaine, Bleuenn Fourage, Marine Foutry, Antoine Guinamard, Mathilde Hourdain, Marion Hue, Marie Jeannesson, Thomas Jonas, Jean Le Bellego, Mathieu Lilin, Grégoire Marotte, Karina Martos, Nahélou May, Charlotte Meunier, Stéphanie Montury, Chloé Penet, Mélina Perleïn-Feliers, Théo Poyer, Guilhem Rouille, Raphaël Royer, Parsa Sanjari, Virgil Seguin, Sotirios Sideris, Salomé Taverne, Sarah Wack, Barnabé Ziegler

* au 1^{er} janvier 2018

Les personnels intermittents réguliers*

Anna Arribas-Ravaloson, Stéphanie Aznarez, Julie Bardin, Ophélie Bilebeau, Océane Boisson-Meymat, Alison Broucq, Blaise Cagnac, Laura Cesto, Diane Chèvre-Clément, Mélanie Clenet, Pierre-Guy Cluzeau, Ugo Coppin, Léa Decants, Martin Decaster, Gabrielle Degrugillier, Franck De Haes, Isabelle Delamare, Elisabeth Delesalle, Quentin Denimal, Sylvie Dermigny, Lucie Destailleurs, Claire-Zazie Deville, Véronique Duez, Sonia Evin, Khaddouj El Madi, Alexis Flamme, Emmanuelle Geoffroy, Gabrielle Hanne, Erwan Henry, Élise Herbe, Marien Keravel, Baptiste Klein, Patrick Laganne, David Lamblin, Samuel Landre, Anne Lebouvier, Jean Lecutier, Maud Lemerrier, Clothilde Lenfant, Sylvie Letellier, Pierre Loof, Charlie Magny, David Mauqui, Gaëlle Mennesson, Tristan Mercier, Adrien Michel, Carole Montaigne, Philippe Mortelecque, Marina Niggli, Aurélie Noble, Magali Norris, Michel Pasteau, Colette Perray, Cécile Pineau, Emmanuel Podsadny, Patricia Rattenni, Pascal Renard, Sébastien O'Kelly, Flavien Pollet, Fleur Pomie, Thomas Priem, Charlotte Richard, Céline Romand, Jean-Baptiste Rubin, Magali Ruelle, Sylvie San Martino, Chloé Sarels, Mathieu Smagge, Olivia Simunic, Philippe Sinibaldi, Céline Thirard, Isabelle Vendeville, Alice Verron, Florence Willemain

* techniciens ayant travaillé plus de 150 heures dans la saison

Enseignants missionnés par le rectorat de l'académie de Lille

Emmanuelle Lempereur musique

Sophie Djigo danse

Relations presse

Yannick Dufour Presse nationale et internationale
MYRA Margherita Yannick Rémi Associés

Conseil d'administration de l'Opéra de Lille au 1^{er} juin 2018

Membre de Droit

Madame Martine Aubry Maire de Lille

Ville de Lille

7 membres désignés par le Conseil Municipal

TITULAIRES

Madame Marion Gautier

Adjointe au Maire déléguée à la culture

Madame Latifa Kechemir

Adjointe au Maire déléguée à la présidence du conseil de quartier du Faubourg de Béthune

Madame Françoise Rougerie-Girardin

Conseillère municipale déléguée à l'éducation artistique, aux mariages et à l'état civil

Monsieur Marc Bodiot

Adjoint au Maire délégué à la présidence du conseil de quartier du Vieux-Lille, aux relations avec les universités, à la recherche, aux collèges et lycées

Madame Catherine Morell-Sampol

Conseillère municipale déléguée à la lecture, aux bibliothèques et aux médiathèques

Monsieur Stéphane Baly Conseiller municipal

délégué aux énergies et à la gestion technique des bâtiments

Monsieur Michel Soussan Conseiller municipal

SUPPLÉANTS

Monsieur Pierre de Saintignon

1^{er} Adjoint au Maire délégué aux finances, au développement économique, aux affaires militaires

Monsieur Walid Hanna 2^e Adjoint au Maire délégué aux politiques des territoires et à la citoyenneté

Madame Marielle Rengot Adjointe au Maire déléguée aux personnes en situation de handicap

Monsieur Franck Hanoh Adjoint au Maire délégué à la présidence du conseil de quartier du Centre et à la sécurité

Madame Christiane Bouchart Conseillère municipale déléguée à l'économie sociale et solidaire et au commerce équitable

Monsieur François Kinget Conseiller municipal

+ 1 membre en cours de remplacement

Métropole Européenne de Lille

4 membres désignés par le Conseil Métropolitain

TITULAIRES

Madame Hélène Moenclaey Conseillère métropolitaine déléguée, Maire de Lompret

Monsieur Daniel Bourel Conseiller métropolitain, Conseiller municipal d'Ennetières-en-Weppes

Monsieur Patrick Geenens Vice-président, Maire de Ronchin

Madame Isabelle Mariage-Desreux Conseillère métropolitaine, Adjointe au Maire de Tourcoing

SUPPLÉANTS

Monsieur Alain Cambien Conseiller métropolitain délégué, Maire d'Escobecques

Monsieur Eric Skyronka Conseiller métropolitain, Maire de Saille-lez-Lannoy

Madame Zohra Reiffers Conseillère métropolitaine, Conseillère municipale déléguée de Wattrelos

Madame Frédéric Minard Conseiller métropolitain, Adjoint au Maire de Roubaix

Région Hauts-de-France

4 membres désignés par le Conseil Régional

TITULAIRES

Madame Irène Peucelle Conseillère régionale, membre de la commission rayonnement (culture, sports, jeunesse, communication, relations internationales, tourisme)

Madame Nadège Bourghelle-Kos

Conseillère Régionale, membre de la commission affaires familiales et sociales

Monsieur François Decoster

Vice-Président en charge de la culture

Monsieur Sébastien Chenu

Conseiller Régional, membre de la commission rayonnement (culture, sports, jeunesse, communication, relations internationales, tourisme)

SUPPLÉANTS

Monsieur Nesrédine Ramdani Conseiller Régional, membre de la commission enseignement, recherche

Madame Mady Dorchie-Brillon Conseillère Régionale, membre de la commission rayonnement (culture, sports, jeunesse, communication, relations internationales, tourisme)

Madame Rachida Sahraoui Conseillère Régionale, membre de la commission audit interne, contrôle de gestion

Madame Françoise Coolzaet Conseillère Régionale, membre de la commission aménagement du territoire et transition énergétique

État

2 membres désignés par le Préfet

TITULAIRES

Monsieur Michel Lalande Préfet du Nord

Monsieur Marc Drouet Directeur régional des Affaires Culturelles des Hauts-de-France

SUPPLÉANTS

Monsieur Olivier Jacob

Secrétaire Général de la Préfecture du Nord

Madame Bénédicte Boisbouvier Conseillère

à la musique et à la danse à la Direction Régionale des Affaires Culturelles des Hauts-de-France

Personnalités qualifiées

TITULAIRES

Madame Marie Lavandier

Directrice du Louvre-Lens

Monsieur Christophe Bezzone

Directeur du planning et de la production artistique du Théâtre Royal de La Monnaie à Bruxelles

SUPPLÉANTS

Monsieur Christophe Marquis

Directeur du CDC L'Échangeur à Château-Thierry

Madame Rose Bardonnet-Lowry

Ex-directrice générale de l'Orchestre de Picardie

Représentants du personnel

TITULAIRES

Madame Gwen Louâpre

Attachée d'administration de production

Madame Agathe Givry

Chargée des relations avec les publics

SUPPLÉANTS

Madame Céline Chalmin Assistante du Secrétaire Général

Madame Anne Salamon Chargée de production

Partenaires de l'Opéra de Lille en 2017-2018

L'Opéra de Lille est un établissement public de coopération culturelle financé par :

la Ville de Lille
la Métropole Européenne de Lille
la Région Hauts-de-France
le Ministère de la Culture
(DRAC Hauts-de-France)



Dans le cadre de la dotation de la Ville de Lille, l'Opéra de Lille bénéficie du soutien du Casino Barrière



Partenaires médias



L'Opéra de Lille remercie pour leur soutien

Grands Mécènes



Mécène des retransmissions audiovisuelles

Afin de Favoriser l'accès du public le plus large au répertoire lyrique, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe soutient les retransmissions sur écran géant de l'Opéra de Lille depuis la première édition en 2010. Le soutien de la Fondation, renouvelé pour l'édition 2018 de « Nabucco Live », a permis la diffusion en direct du spectacle sur grand écran dans 28 villes des Hauts-de-France et en streaming.



Mécène des productions lyriques engagé auprès de l'Opéra de Lille depuis son ouverture en 2003, le CIC Nord Ouest apporte un soutien spécifique aux productions lyriques, en particulier pour cette saison 2017-2018 aux productions de *Così fan tutte* et *Nabucco*. En soutenant également les actions « Places aux jeunes », le CIC Nord Ouest contribue à encourager les moins de 28 ans à découvrir l'Opéra de Lille.

Trois fondations sont associées au projet d'atelier de pratique vocale **Finoreille :**

la Fondation Daniel & Nina Carasso, la Fondation Bettencourt Schueller la Fondation Orange



Mécènes associés à la saison



Parrains d'événements



Partenaires associés



Opéra de Lille

2, rue des Bons-Enfants
59 001 Lille Cedex
+33(0)3 28 38 40 50

Opéra de Lille 1-128934 / 2-128935 / 3-128936

Responsable de la publication : Caroline Sonrier

Coordination et rédaction : Emmanuel Quinchez

Conception graphique : belleville

Illustrations : Loren Capelli

Photographies : p.6, 10, 19, 26, 39, 42 © Simon Gosselin – p.11, 14, 15, 22, 23, 25, 29, 30 © Frédéric Iovino – p.12 © Stephan Brion – p.13 © Bertrand Stoffleth – p.16 © Service Culturel Musée d'Art Moderne – p.16 © Didier Grappe – p.17 © Anne van Aerschot – p.18 © Pascal Victor Artcomart – p.19 © Elie Ruderman / © Le Balcon / © Maaïke Wuyts / © Medici / © Michael Slobodian / © DR – p.33, 43, 44 © Christophe Urbain – p.37 © Claire Cantuel – p.38 © Xavier Ricard / © Marion Dugon – p.45 © Jb Cagny

